



Allianz pojišťovna, a. s.
Výroční zpráva / Annual Report

zkrácená verze
abridged version

'08

Základní ekonomické údaje
Basic Economic Facts

	2008	2007	2006	Změna/Change 2008/2007	Brief Summary (in CZK mln)
Stručný přehled (v mil. Kč)					
Hrubé předeepsané pojistné	9 862	9 598	9 373	2,8 %	Gross premiums written
Životní pojištění	2 674	2 608	2 142	2,5 %	Life insurance
Neživotní pojištění	7 188	6 990	7 231	2,8 %	Non-life insurance
Náklady na pojistná plnění	4 663	4 027	4 333	15,8 %	Claims paid
Životní pojištění	1 080	962	883	12,3 %	Life insurance
Neživotní pojištění	3 583	3 065	3 450	16,9 %	Non-life insurance
Škodní procento na vlastní vrub u neživotního pojištění	56,8 %	55,0 %	63,7 %	1,8 p.p.	Net claims ratio retention in non-life insurance
Nákladové procento hrubé	22,0 %	21,7 %	21,4 %	0,3 p.p.	Gross expenses ratio
Výsledek technického účtu	1 380	1 049	1 389	31,6 %	Technical result
Hospodářský výsledek před zdaněním	1 439	1 091	1 447	31,9 %	Profit before tax
Finanční umístění	17 687	16 013	15 097	10,5 %	Financial placements
Vlastní kapitál	4 415	4 025	3 469	9,7 %	Equity
Podíl vlastního kapitálu (% z netto zaslouženého pojistného)	54,9 %	52,0 %	48,1 %	2,0 p.p.	Equity ratio (in % of net earned premiums)
Technické rezervy	18 136	17 200	15 693	5,4 %	Technical provisions
Životní pojištění	8 846	8 288	7 252	6,7 %	Life insurance
Neživotní pojištění	9 290	8 912	8 441	4,2 %	Non-life insurance
Počet smluv (v tis.) *	1 410	1 292	1 232	9,1 %	Number of contracts in portfolio (ths)*
Počet zaměstnanců	721	702	697	2,7 %	Number of employees
Počet obchodních zástupců	1 974	1 800	1 687	9,7 %	Number of agents

* u cestovního pojištění - počet nových obchodů

* new business in travel insurance

Výroční zpráva
Annual Report

2008

Obsah

Contents

Úvodní slovo předsedy představenstva / Introduction of the Chairman of the Board of Management	4
Profil společnosti / Company Profile	8
Významná ocenění / Awards and Prizes	9
Představenstvo / Board of Management	10
Organizační struktura / Organisational Structure	12
Nabídka produktů / Products	14
Životní pojištění / Life Insurance	14
Cestovní pojištění / Travel Insurance	19
Autopojištění / Motor Insurance	19
Pojištění podnikatelů a soukromého majetku / Entrepreneurial and Private Property Insurance	21
Pojištění průmyslu a velkých podnikatelských rizik / Industrial and Corporate Risk Insurance	22
Pojištění vozových parků / Motor Fleet Insurance	23
Likvidace pojistných událostí / Claims Settlement	24
Obchod / Sales	26
Kmenová obchodní služba / Tied Agent Sales Force	26
Přímý obchod / Direct Sales	27
Makléřský obchod / Brokers	28
Alternativní distribuční cesty / Alternative Distribution Channels	30
Životní síť / Life Network	30
Společenská odpovědnost / Social Responsibility	32
Sponzoring a firemní filantropie / Sponsorship and Corporate Philanthropy	32
Ekologie / Environmental	33
Zaměstnanci / Employees	34
Vzdělávání a osobní rozvoj zaměstnanců / Employee Training and Development	34
Zaměstnanecké výhody / Employee Benefits	35
Firemní kultura / Corporate Culture	35
Poděkování představenstva / A Word of Thanks from the Board of Management	38

Finanční část / Financial Part

Zpráva auditora	40
Auditor's Report	42
Rozvaha / Balance Sheet	
Aktiva / Assets	44
Pasiva / Liabilities	45
Výkaz zisku a ztráty / Profit and Loss Account	
Technický účet k neživotnímu pojištění / Technical Account – Non-life Insurance	46
Technický účet k životnímu pojištění / Technical Account – Life Assurance	47
Netechnický účet / Non-technical Account	48
Přehled o změnách vlastního kapitálu / Statement of Changes in Equity	49
Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami / Report on Relations between Related Parties	50
Souhrnný přehled / Summary	50
Vztahy k osobě ovládající a osobám ovládaným mimo vztahy vyplývající ze zajištění / Relations to Controlling and Controlled Parties other than via Reinsurance	52
Vztahy k osobám propojeným mimo vztahy vyplývající ze zajištění / Relations to Related Parties other than via Reinsurance	56
Vztahy k osobě ovládající a propojeným osobám v oblasti zajištění / Relations to Controlling Party and Related Parties in the Area of Reinsurance	58
Závěrečné prohlášení představenstva společnosti Allianz pojišťovna, a. s. / Closing Statement of the Board of Management of Allianz pojišťovna, a. s.	59
Kontakty / Contacts	60

Vážené dámy, vážení pánové, Dear Ladies and Gentlemen,

s potěšením Vám představuji výroční zprávu Allianz pojišťovny za rok 2008.

Rok 2008 byl nepochybně obtížný. Dění ve finančním sektoru ovlivňovala finanční krize, která přerostla v krizi ekonomickou. Navzdory obtížným podmínkám Allianz pojišťovna dokázala, že je vysoce ziskovou a stabilní společností.

V roce 2008 vytvořila Allianz pojišťovna čistý zisk ve výši 940 mil. Kč. To je o 14 % lepší výsledek než v předchozím roce, kdy čistý zisk dosáhl výše 824,5 mil. Kč. Vlastní kapitál Allianz pojišťovny meziročně vzrostl o 9,7 % na 4,415 mld. Kč oproti roku 2007, kdy byla jeho hodnota 4,025 mld. Kč. Tento výsledek je o to cennější, že se jej podařilo dosáhnout navzdory složitým podmínkám na finančních trzích.

Celkové hrubé předepsané pojistné za rok 2008 meziročně rostlo a dosáhlo objemu 9,9 mld. Kč, což je o 2,8 % více než v předchozím roce. Předepsané pojistné v životním pojištění dosáhlo objemu 2,7 mld. Kč, což odpovídá růstu o 2,5 %, v oblasti neživotního pojištění dosáhlo předepsané pojistné objemu 7,2 mld. Kč, o 2,8 % více než v roce 2007, tedy i v tomto segmentu zaznamenala Allianz pojišťovna mírný nárůst.

it is my pleasure to present to you the Annual Report of Allianz pojišťovna for the year 2008.

The year 2008 certainly was a challenging year. Events in the financial sector were influenced by the credit crunch growing into an economic crisis. Despite the challenging conditions, Allianz pojišťovna has proven to be a highly profitable and stable company.

In 2008, net profits generated by Allianz pojišťovna totalled CZK 940 million, an amount 14 % up compared to the CZK 824.5 million of the year before. The equity of Allianz pojišťovna rose over the year from CZK 4.025 billion by 9.7 % to CZK 4.415 billion. The fact that it was achieved despite the complexities of the current financial market makes the result even more valuable.

Total gross written premiums for 2008 rose annually, reaching the volume of CZK 9.9 billion, an amount 2.8 % higher than the year before. Written premiums in life insurance amounted to CZK 2.7 billion, which corresponds to a 2.5 % increase. In non-life insurance, written premiums totalled CZK 7.2 billion, which is 2.8 % up compared to the year 2007. Allianz pojišťovna thus recognized a minor increase in both segments.

Sektor pojišřovnictví se velmi rychle vyvíjí, nároky klientů na finanční služby neustále rostou, konkurence se vyostřuje. Proto Allianz pojišřovna v roce 2008 realizovala řadu interních změn tak, aby byla i nadále schopná pružně reagovat na měnící se situaci na trhu i rostoucí nároky klientů.

V prvním pololetí 2008 Allianz pojišřovna transformovala organizační strukturu. Centralizovala a výrazně prohloubila činnosti spojené s analýzou trhu, marketingem, reklamní činností a prací s klienty, zejména využívání klientské databáze pro segmentaci trhu a cross-selling. Všechny produktové úseky byly sloučeny do jediného resortu.

Velkou proměnou prošla také likvidace pojistných událostí, která dnes patří ke špičkářům na trhu. Součástí tohoto dlouhodobého projektu byla řada interních opatření, přenastavování procesů a posilování technologických i personálních kapacit. Z pohledu klientů jsou však mnohem důležitější všechny hmatatelné změny, které pro ně zrychlují a usnadňují proces likvidace.

Veškeré realizované interní změny posílily proklientskou orientaci Allianz pojišřovny.

The insurance sector goes through rapid development; demands of clients for financial services continuously rise and rivalry between competing companies intensifies. Therefore, Allianz pojišřovna has implemented various internal changes in the course of 2008, in order to remain flexible to respond to the changing market conditions and growing demands of clients.

In the first half of 2008, Allianz pojišřovna has transformed its organization structure. The company has centralized and significantly expanded its activities related to market analysis, marketing, advertising and client relations, in particular exploitation of the database of clients for market segmentation and cross-selling. All product departments have been merged under one section.

The area of adjustment of claims has also undergone major changes, now being one of the leading services in the market. This long-term project included various internal measures, new definition of processes and strengthening of technology capacities and human resources. However, from the point of view of the client, all material changes speeding up and facilitating the entire process of claims adjustment for them are much more important.

All of the implemented internal changes further supported the client focus of Allianz pojišřovna.

»V roce 2008 vytvořila Allianz pojišťovna čistý zisk ve výši 940 mil. Kč. To je o 14 % lepší výsledek než v předchozím roce. Vlastní kapitál Allianz pojišťovny meziročně vzrostl o 9,7 % na 4,4 mld. Kč.«

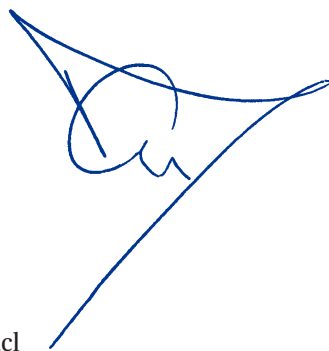
»In 2008, net profits generated by Allianz pojišťovna totalled CZK 940 million, an amount 14 % up compared to the year before. The equity of Allianz pojišťovna rose over the year by 9.7 % to CZK 4.4 billion.«

Inovace v oblasti produktů a služeb, ale také transparentnost a flexibilita procesů se odrazily v celé řadě ocenění, které Allianz pojišťovna v průběhu roku 2008 obdržela. Svou pozici třetí největší pojišťovny na českém trhu a respektované finanční instituce podtrhla 3. místem v kategorii pojišťoven v soutěži Banka roku 2008 a 7. místem v soutěži Českých 100 Nejlepších.

Finanční krizi vnímáme jako jedinečnou příležitost pro potvrzení a další posílení přední pozice Allianz pojišťovny na trhu. V roce 2009 budeme pokračovat v zahájených změnách a naplňovat tak naši dlouhodobou strategii - být uznávaným, profitabilním, rostoucím a konkurenceschopným hráčem na trhu a jednou z největších pojišťoven v České republice. Máme k tomu veškeré předpoklady.

Rád bych poděkoval zaměstnancům a pojišťovacím poradcům Allianz pojišťovny za jejich loajalitu a profesionální práci. Úspěchy Allianz pojišťovny v roce 2008 jsou především jejich zásluhou. Děkuji také všem našim klientům za důvěru a spolupráci.

S přátelským pozdravem



Miroslav Tacl
předseda představenstva
Chairman of the Board of Management

Innovations in the area of products and services, as well as transparency and flexibility of processes reflected in various titles awarded to Allianz pojišťovna in 2008. The company confirmed its position of the third largest insurer in the Czech market and a respected financial institution by winning the third place in the insurance companies category of the Bank of the Year 2008 competition and by ranking seventh in the Czech Top 100 contest.

To us, the current financial crisis is a unique opportunity to reassert and further improve the leading position of Allianz pojišťovna in the market. In 2009, we will carry on the initiated changes, pursuing our long-term strategy – to be a respected, profitable, growing and competitive player in the market and one of the largest insurers in the Czech Republic, for which we meet all the requisites.

I would like to thank the employees and insurance advisors of Allianz pojišťovna for their loyalty and professional work. The success of Allianz pojišťovna in 2008 was achieved particularly through their efforts. I would also like to thank all our clients for their confidence and cooperation.

Sincerely,

Profil společnosti Company Profile

Allianz pojišťovna vstoupila na český trh v roce 1993 a postupně se vypracovala mezi tři největší české pojišťovny.

V počátku svého působení nabízela Allianz pojišťovna pouze životní pojištění. Postupně rozšiřovala portfolio svých produktů, které dnes představuje komplexní nabídku pro jednotlivce i společnosti, od pojištění soukromého majetku a pojištění odpovědnosti za škodu, majetkové pojištění pro podnikatele a pojištění průmyslových rizik, havarijní pojištění vozidel (od roku 1995) až po cestovní pojištění.

V roce 1999 se Allianz stala jednou ze 12 pojišťoven, které začaly nabízet pojištění odpovědnosti za škody způsobené provozem vozidla (povinné ručení).

Nedílnou součástí klientského servisu představují kvalitní nadstandardní asistenční služby. Allianz pojišťovna v této oblasti spolupracuje se společností Mondial Assistance.

Pro zajištění rizik využívá Allianz pojišťovna výlučně renomovaných společností, jako např. Allianz SE, Swiss Re, Munich Re a dalších.

Allianz pojišťovna je jediným akcionářem Allianz penzijního fondu, založeného v roce 1994. Je také jediným společníkem Allianz Kontakt, s.r.o. a Allianz generální služby, s.r.o. Allianz pojišťovna je stoprocentní dceřinou společností Allianz New Europe Holding GmbH a součástí přední světové pojišťovací skupiny Allianz.

Dlouholetá tradice a zkušenosti, mezinárodní know-how a kapitálová síla koncernu představují pro Allianz pojišťovnu záruku stability a dalšího rozvoje.

Allianz pojišťovna entered the Czech market in 1993 and, over the years, it has become one of the top three insurers in the Czech Republic.

It started out by offering life insurance. It has gradually expanded its product portfolio and now offers comprehensive products tailored to both individuals and corporations, from private property, liability, entrepreneurial and industrial insurance to motor hull insurance (since 1995) and travel insurance.

In 1999, Allianz pojišťovna was among the first twelve insurance companies to offer motor third party liability insurance.

Superior assistance forms an integral part of services rendered to clients. In this particular area, Allianz pojišťovna collaborates with Mondial Assistance.

In reinsurance, Allianz pojišťovna cooperates with renowned companies only, such as Allianz SE, Swiss Re, Munich Re and other.

Allianz pojišťovna is the sole shareholder of the pension fund Allianz penzijní fond founded in 1994. In addition, it is the sole owner of Allianz Kontakt, s.r.o.

Allianz pojišťovna is a 100% subsidiary of Allianz New Europe Holding GmbH and member of the leading international insurance group Allianz.

The long tradition and experience of Allianz pojišťovna, its international know-how and the capital power of Allianz Group are a guarantee of the company's stability and continued development.

Významná ocenění Awards and Prizes

Kvalitu produktů a klientského servisu Allianz pojišťovny potvrzují ocenění, která Allianz pojišťovna získala v průběhu roku 2008. Dále tak rozšířila řadu ocenění z minulých let.

V únoru 2008 bylo 3. místem v soutěži TTG Travel Awards oceněno Allianz cestovní pojištění. Odborná porota vyzdvihla především dlouhodobě úspěšnou růstovou strategii, jasnou produktovou nabídku, silné distribuční kanály a vstřícnou komunikaci.

Ve 13. ročníku soutěže firem „Českých 100 nejlepších 2008“ se Allianz pojišťovna umístila na 7. místě. Cílem této soutěže je zviditelnit a ocenit společnosti působící v České republice, které trvale dosahují vynikajících výsledků.

V soutěži „Banka roku 2008“ Allianz pojišťovna obhájila již počtvrté za sebou třetí místo v hlavní kategorii pojišťoven „Pojišťovna roku“. Soutěž Banka roku každoročně oceňuje nejlepší finanční instituce, služby a produkty na českém trhu.

Various prizes awarded to Allianz pojišťovna over the year are again a proof of the supreme quality of the company's products and services.

In February 2008, travel insurance from Allianz was awarded the third place in the TTG Travel Awards contest. The jury consisting of professionals in the industry particularly appreciated long-term success of the company's strategy of growth, comprehensive offer of products, strong distribution channels and accommodating communications.

Allianz pojišťovna placed seventh in the thirteenth year of the Czech Top 100 competition. This competition is designed to promote and award companies operating in the Czech Republic, who have been achieving excellent results in the long term.

In the Bank of the Year 2008 competition, Allianz pojišťovna ranked third in the main insurers' category, Insurer of the Year, for the fourth consecutive time. The Bank of the Year competition awards the best financial institutions, services and products in the Czech market every year.

Představenstvo

Board of Management

Miroslav Tacl
předseda

Miroslav Tacl
Chairman

Zuzana Kepková
místopředsedkyně

Zuzana Kepková
Deputy Chairman

Stefan Markschies
člen

Stefan Markschies
Member

Christoph Plein
člen

Christoph Plein
Member

Petr Sosík
člen

Petr Sosík
Member

stav k 31. 12. 2008
as of 31 December 2008

Dozorčí rada Supervisory Board

Werner Eduard Zedelius
předseda

Klaus Junker
člen

Christian Sebastian Müller
člen

Werner Eduard Zedelius
Chairman

Klaus Junker
Member

Christian Sebastian Müller
Member

stav k 31. 12. 2008
as of 31 December 2008

Organizační struktura

Organisational Structure

RESORT 01 SECTION 01

Miroslav Tacl

předseda představenstva
Chairman of the Board of Management

Ivana Fischerová

Úsek rozvoje lidských zdrojů
Human Resources Development Division

Drahomír Kubáň

Úsek právní
Legal Division

Maya Mašková

Interní audit a kontrola
Internal Audit and Control

Pavla Paseková

Interní a externí komunikace
Internal and External Communications

Martin Podávka

Market Management

Petra Švagerková

tajemník představenstva a externí
záležitosti
Secretary of the BoD and External Affairs

RESORT 02 SECTION 02

Zuzana Kepková

místopředsedkyně představenstva
Deputy Chairman of the Board of
Management

Marek Bártek

Úsek pojištění osob
Private Individuals Division

Radek Baštýř

Úsek flotilového autopojištění
Motor Fleet Division

Václav Bohdanecký

Úsek firemních zákazníků – průmysl
Corporate Clients – Industry Division

Petr Jandek

Úsek firemních zákazníků – likvidace
pojistných událostí
Corporate Clients – Claims Division

Zdeněk Kučera

Úsek pojištění majetku a odpovědnosti
občanů a podnikatelů
Private Individuals and Entrepreneurs –
Property and Liability Division

Josef Lukášek

Úsek pojistné matematiky a produktového
controllingu
Actuarial and Product Controlling Division

Pavel Prokš

Úsek pojištění vozidel
Motor Insurance Division

Jana Slavíková

Úsek cestovního pojištění
Travel Insurance Division

RESORT 03 SECTION 03

Petr Sosík

člen představenstva
Member of the Board of Management

Petr Kmínek

Risk Controlling

Robert Mareš

Asset Management

Radek Stamenov

Úsek controllingu
Controlling Division

Anna Švehlová

Oddělení účetnictví
Accounting Department

Jan Tichý

Oddělení daně
Tax Department

Martin Vitek

Úsek zajištění
Reinsurance Division

Daniela Volhejnová

Oddělení inkaso/exkaso
Collections and Disbursements
Department

stav k 31. 12. 2008
as of 31 December 2008

**RESORT 04
SECTION 04****Christoph Plein**

člen představenstva
Member of the Board of Management

Robert Kufa

Projektové oddělení
Project Department

Pavel Novotný

Úsek likvidace pojistných událostí vozidel,
majetku a odpovědnosti
Motor, Property and Liability Claims
Division

Miroslav Šrámek

Úsek hospodářské správy
Facility Management Division

Jaroslav Šubrt

Úsek likvidace pojistných událostí osob
Life and Health Claims Division

Karel Waisser

Úsek IT a provoz
IT and Operations Division

**RESORT 05
SECTION 05****Stefan Markschies**

člen představenstva
Member of the Board of Management

Tomáš Birhanzl

Oddělení rozvoje obchodu
Sales Development Department

Josef Moravec

Úsek řízení makléřského obchodu
Broker Sales Management Division

Daniela Nováková

Úsek podpory obchodu
Sales Support Division

Josef Zelenka

Úsek řízení obchodu
Sales Management Division

pozice neobsazena / n.n.

Úsek alternativní distribuční kanály
Alternative Distribution Channels
Division

pozice neobsazena / n.n.

Úsek školení obchodu
Sales Training Division

**OBLASTNÍ ŘEDITELSTVÍ
BRANCH OFFICES****Jakub Vyšehradský**

Brno

Václav Wurm

České Budějovice

Monika Halířová

Liberec

Petr Hanousek

Olomouc

Petr Hladný

Ostrava

Jana Krčilová

Pardubice

Martin Davídek

Plzeň

Jan Hladík

Praha I

Jiří Klepl

Praha II

Petr Benda

střední Čechy

Emil Zeiler

Ústí nad Labem

Nabídka produktů

Products

Allianz pojišťovna patří mezi tři největší pojišťovny v České republice. Nabízí širokou škálu pojistných produktů životního a neživotního pojištění. Odpovídající pojistnou ochranu si vyberou jednotlivci i velké společnosti.

Allianz pojišťovna is one of the three leading insurers in the Czech Republic. Its large scale of products ranges from life insurance to non-life insurance, allowing individuals as well as corporations to choose optimal insurance coverage.

Nabídku svých produktů Allianz pojišťovna průběžně inovuje a reaguje tak na vyvíjející se potřeby svých klientů.

Allianz pojišťovna continually innovates its product portfolio, responding to the developing needs of its clients.

Životní pojištění

Životní pojištění kombinuje ochranu před řadou nepříznivých rizik s možností finančního zajištění v důchodovém věku. Je zdrojem sociální jistoty a výrazem odpovědnosti jednotlivce za sebe i za své blízké. Na českém trhu má životní pojištění stále značný potenciál růstu. V porovnání se zeměmi EU je totiž jeho podíl na celkovém předepsaném pojistném stále výrazně nižší. Přestože se předepsané pojistné postupně zvyšuje, jsou pojistné částky i přes nesporný vliv daňového zvýhodnění v porovnání s okolními vyspělými trhy stále nízké.

Life Insurance

Life insurance combines protection against a number of adverse risks with old-age provisioning. It contributes to social security, reflecting an individual's responsibility for themselves and their loved ones. It still has an excellent growth potential in the Czech market. Compared to EU member states, the share of life insurance in the total premiums written remains significantly low. While premiums written have been increasing, the sums insured are still low compared to developed neighbouring markets, despite the positive influence of tax allowances.

Investiční životní pojištění

Investiční životní pojištění umožňuje klientům přímo ovlivňovat výši zhodnocení prostředků stanovením vlastní investiční strategie. Je určeno zejména klientům, kteří se chtějí na zhodnocení svých prostředků aktivně podílet.

Unit-linked Life Insurance

Unit-linked life insurance is designed for clients who want to actively influence the valuation of their finances by directly determining their own investment strategy.

Klienti Allianz pojišťovny mohou své investice vložit do některého z fondů, které byly vybrány z široké rodiny Allianz fondů, či zvolit fond složený z českých dluhopisů. Fondy se liší rizikem, zaměřením, investiční měnou a tím samozřejmě také výkonností.

K pilířům současné nabídky produktů životního pojištění Allianz pojišťovny patří produkty Rytmus, Pastelka a MaxIndex I. Velkou oblibu u klientů na konci roku 2008 získal nový produkt Allianz PETROLinvest a následně pak Allianz PETROLinvest 2.

Pojištění Rytmus je určeno širokému okruhu klientů se vstupním věkem od 18 do 75 let a výstupním věkem až 85 let. Na jedné smlouvě lze pojistit až dvě dospělé osoby, aniž by byly v příbuzenském vztahu. Každá z nich si může sjednat jiná připojištění, volit individuální pojistné částky, libovolně přidávat či odebírat vlastní připojištění bez vazby na druhou osobu. V rámci hlavního investičního pojištění lze sjednat také pojistnou částku pro krytí rizika pro případ smrti. Hlavní pojištění je možné rozšířit až o čtrnáct připojištění, což je nejširší nabídka připojištění na českém trhu. Jedinečným na českém trhu je zproštění od placení penzijního připojištění v případě invalidity. Připojištění pokrývají všechna běžná rizika: smrt, úraz, invaliditu, pobyt v nemocnici nebo pracovní neschopnost, závažné onemocnění, zproštění od placení pojistného atd. Nové úrazové připojištění nabízí např. sjednání nadstandardní pojistné částky na úraz s trvalými následky, denní dávky v nemoci a hospitalizaci; je možné jej rozšířit také o krytí rizikových sportů. Pro ženy nabízí levnější sazby úrazového pojištění, kdy bere v úvahu méně rizikové chování žen. V pojištění Rytmus si zákazník může zvolit vlastní investiční strategii a vybrat si z šesti fondů, od konzervativního dluhopisového fondu zajištěného vůči kurzovému riziku, přes smíšené fondy až po akciové fondy. V roce 2008 Allianz pojišťovna rozšířila nabídku fondů k pojištění Rytmus a Pastelka, a to o Allianz kapitálový fond Garance 2,4. Tento fond je fondem s garantovaným ročním růstem prodejní ceny podílových jednotek ve výši 2,4 %. Díky garantovanému fondu je možné kombinovat investiční fondy a fond s garantovaným zhodnocením v rámci jedné smlouvy.

Our clients can invest their finances in one of the funds chosen from among the extended family of Allianz funds, or may opt for a fund composed of Czech bonds. The funds differ in the level of risk involved, their focus, investment currency, and of course also in their return on investment.

The pillars of the current Allianz pojišťovna life insurance products are Rytmus (Rhythm), Pastelka (Crayon) and MaxIndex I. At the end of 2008, clients became particularly interested in PETROLinvest, a new product of Allianz, followed by Allianz PETROLinvest 2.

Rytmus is an insurance product designed for a large group of clients starting from the ages of 18 through 75 years and ending at the age of up to 85. A single insurance policy permits insurance coverage for up to two adults; they do not need to be relatives. Each of them may take out different additional covers, opt for individual sums insured, add or remove covers at their discretion and without any link to the other person. There can be a death benefit rider as part of the basic unit-linked life insurance. Clients may add up to fourteen riders to their master policy, which is the highest number of additional covers in the Czech market. Waiver of premium payment to a supplementary pension fund in case of disability is unique in the Czech market. Riders cover a client against all usual risks such as death, accident, disability, hospitalisation or loss of income, serious illness, waiver of premium payment and other. The new accident rider allows for an above-standard sum insured in case of permanent consequences of an injury and for daily compensation in case of illness and hospitalisation; the rider can also be extended to cover risk-involving sports. This product offers reduced rates in accident insurance for women, taking into account that women's general behaviour tends to be less risky. In Rytmus, clients may determine their own investment strategy and choose among six funds – from a conservative bond fund hedged against exchange rate risks, to blended funds to equity funds. In 2008, Allianz pojišťovna added a new fund to the offer under Rytmus and Pastelka products, the Allianz capital fund Garance 2.4. This fund guarantees an annual increase in the

Jedná se o vhodný nástroj také pro uzamčení výnosu realizovaného na jiném fondu. Široce diverzifikovaná investiční strategie umožňuje investovat do termínovaných depozit, dluhopisů, akcií i investičních fondů. Investiční strategii lze každý rok bezplatně měnit. Pojištění Rytmus umožňuje maximální daňové odpočty. Daňové odečitatelné kromě hlavního investičního pojištění je i pojistné, které slouží ke krytí rizika pro případ smrti. Velkou výhodou pojištění Rytmus je jeho flexibilita. V průběhu pojištění je možné investovat mimořádné vklady, provést částečný odkup, změnit investiční strategii nebo přesunout jednotky mezi fondy. Pojištění tak lze v každém okamžiku přizpůsobit finanční situaci klienta.

Dětské investiční životní pojištění Pastelka umožňuje v rámci jedné pojistné smlouvy pojistit za výhodných podmínek až čtyři děti a dvě dospělé osoby. Dětské investiční životní pojištění Pastelka tak představuje doslova rodinný typ pojištění. K základnímu pojištění je možné sjednat i řadu připojištění. Pro děti je k dispozici pět různých typů připojištění, dospělé osoby lze připojistit ve prospěch dítěte. Připojištění pro děti: úrazové připojištění, připojištění pro případ pobytu v nemocnici a připojištění pro případ závažných onemocnění. Připojištění pro dospělé: připojištění pro případ smrti dospělých, připojištění zproštění od placení pojistného pro případ smrti dospělých a připojištění zproštění od placení pojistného pro případ plné invalidity dospělých. Parametry pojistné smlouvy lze během jejího trvání přizpůsobovat aktuálním potřebám rodiny.

Od počátku roku 2008 ještě Allianz pojišťovna nabízela klientům investiční pojištění ALLIANZ EUROINDEX CZK I. s garantovaným minimálním výnosem ve výši 24 % za dobu 10 let. Výnos nad minimální garantované zhodnocení je vázán na vývoj akciového indexu Eurostoxx 50. Od dubna 2008 nabízíme klientům nový produkt MaxIndex I. Jde o jednorázové investiční pojištění, v průběhu akumulací fáze je možné k již uzavřeným pojistným smlouvám vkládat dodatečně jednorázové pojistné. Pojistné je investováno do cenného papíru splatného v roce 2020. Investiční strategie cenného papíru je založena na dynamickém přesouvání investic mezi akciemi a bezrizikovými

sales price of its shares by 2.4 %. With this guaranteed fund, it is possible to combine investment funds with a guaranteed-return fund under one policy. Moreover, it is a suitable tool for locking-in the return achieved from another fund. A widely diversified investment strategy allows for investing in term deposits, bonds, equity or investment funds. The investment strategy may be changed every year and without charge. Rytmus insurance maximizes tax deductions. Both the basic unit-linked insurance and the death benefit insurance are tax deductible. Flexibility is also a great advantage for Rytmus. During the term of the insurance, it is possible to make extraordinary payments, partially surrender the policy, change the investment strategy or transfer units from one fund to another. Thus, the insurance can be adjusted to the financial situation of the client at any given moment.

Pastelka is a unit-linked life insurance product designed for children, with a single insurance policy permitting insurance coverage for up to four children and two adults. Pastelka is a true family insurance product. There are five different types of riders for children, and adults can be additionally insured for the benefit of the insured children. The master policy can be combined with additional covers under accident, hospitalisation and dread disease riders for children, a death benefit rider for adults and a waiver of premium payment in case of the adult's death or full disability. The parameters of the insurance policy can be adjusted to the changing needs of the family throughout its term.

At the beginning of 2008, Allianz was offering its unit-linked insurance ALLIANZ EUROINDEX CZK I with a guaranteed minimum return of 24 % over 10 years. Yields exceeding the minimum guaranteed valuation depend on development of the Eurostoxx 50 stock index. Since April 2008, Allianz has been offering a new product to its clients, the MaxIndex I. It is a lump-sum unit-linked insurance; additional premiums can be added to already existing policies during the accumulation stage on a lump-sum basis. Premiums are invested in securities payable in 2020. The investment strategy of the securities is based on dynamic shifting of investments between equity and

cennými papíry. Část prostředků investovaná do akcií je zhodnocována v závislosti na vývoji akciového indexu DJ EuroStoxx 50. Od října 2008 byla na trh uvedena první edice jednorázového investiční pojištění Allianz PETROInvest. Tento produkt vždy garantuje výplatu vložených prostředků bez ohledu na budoucí vývoj trhu. Výnos cenného papíru je vázán na vývoj podkladového aktiva WTI Crude Oil (spotová cena americké surové ropy) a pojistnou dobou šest let. Tento produkt zaznamenal u klientů velký ohlas, který se projevil v jeho prodejnosti, kdy celkový objem byl vyprodán během několika týdnů, tedy významně dříve, než byl plánován. Na úspěchy prodejnosti Allianz PETROInvestu v prosinci velmi úspěšně navázala další edice jednorázového investiční pojištění, a to Allianz PETROInvest 2. Oba produkty jsou si velmi blízké, Allianz PETROInvest 2 obsahuje navíc atraktivní mechanismus dvojitého zisku TWIN-WIN, který zabezpečí zhodnocení vložených prostředků nejen při růstu ceny ropy, ale také v případě jejího případného poklesu. Výnos cenného papíru je vázán na vývoj podkladového aktiva NYMEX WTI Crude Oil (spotová cena americké surové ropy) a pojistnou dobou šest let. Společně s možností získat neomezeně vysoké zhodnocení přispěl Allianz PETROInvest k tomu, že Allianz PETROInvest 2 byl vyprodán ještě rychleji než Allianz PETROInvest.

Kapitálové životní pojištění

Kapitálové životní pojištění nabízí klientům kromě široké pojistné ochrany také zaručený výnos, určený tzv. technickou úrokovou mírou. Je tak zaměřeno spíše na klientelu, která neuvažuje o aktivním podílu na zhodnocení svých investic.

Allianz kapitálové pojištění obsahuje kromě základní složky životního pojištění i široké spektrum připojištění. Vhodným sestavením pojištění a připojištění si tak klient může zajistit krytí všech běžných rizik. Výhodou je i možnost volby kapitálového pojištění na dožití a úrazového připojištění bez posuzování zdravotního stavu.

Rizikové pojištění

Allianz rizikové pojištění je připraveno pro klienty, kteří mají zájem zajistit své blízké, případně sebe v případě

risk-free securities. Part of the funds invested in equity is dependent on development of the DJ EuroStoxx 50 index. October 2008 has seen launch of the first issue of another one-time unit-linked insurance from Allianz, the Allianz PETROInvest. This product always guarantees payment of invested funds regardless of future market development. Returns are based on development of the underlying asset - WTI Crude Oil (spot price of US crude oil) and insurance term of six years. This product has attained huge positive response from clients, which fact reflected in sales, as the entire volume was sold out in a few weeks, i.e. significantly earlier than planned. The next issue of one-time unit-linked insurance products, Allianz PETROInvest 2, has followed the sales success of Allianz PETROInvest in December. The two products are very similar except that Allianz PETROInvest 2 also involves an extra TWIN-WIN profit mechanism, ensuring valuation of invested funds upon either growing or declining prices of oil. Performance of the security is based on development of the underlying asset, NYMEX WTI Crude Oil (spot price of US crude oil) and insurance term of six years. With the opportunity to achieve unlimited valuation, Allianz PETROInvest contributed to Allianz PETROInvest 2 being sold out in a shorter time than the first one.

Endowment Insurance

Endowment insurance offers extensive insurance protection as well as a guaranteed yield at the technical interest rate. It is meant rather for clients who do not wish to be actively involved in the valuation of their investments.

Apart from the master life insurance policy, Allianz endowment insurance includes a whole range of riders. Through a proper combination of main coverage and riders, the client can be covered against all usual risks. An interesting advantage is the possible choice of endowment insurance and accident riders without a medical examination.

Risk Insurance

Allianz Risk Insurance is designed for clients wanting to secure their loved ones, or themselves, in the event of serious situations that might prevent them from

závažných situací, které by jim neumožňovaly plnit jejich finanční závazky. Výborně doplňuje hypoteční programy. Hlavním pojištěním je pojištění pro případ smrti, určené zejména na krytí úvěru. Je možné ho sjednat s konstantní nebo klesající pojistnou částkou odpovídající splátkovému kalendáři banky. I v rámci rizikového pojištění je možné sjednat připojištění pro případ pracovní neschopnosti a připojištění pro případ pobytu v nemocnici. Tím se rozšířila pojistná ochrana o další rizika, která mohou ohrozit platební schopnost klienta v případě onemocnění.

Úrazové pojištění

Úrazové pojištění je určeno na krytí rizika smrti a trvalých následků úrazu. Klient si může sjednat denní odškodné po dobu nezbytného léčení úrazu a po dobu léčení úrazu v nemocnici. V dnešní době narůstajících nákladů na lékařské ošetření a pobyt v nemocnici představuje tento typ pojištění pro klienty záruku, že budou moci dostát svým závazkům v případě nemoci nebo pobytu v nemocnici.

Skupinové životní pojištění

Velkou perspektivu růstu životního pojištění představují zaměstnavatelé. Některé společnosti již životní a úrazové pojištění, stejně jako příspěvky na penzijní připojištění svým zaměstnancům nabízejí. Ve srovnání s evropským standardem však stále představují velmi malé procento. Tyto produkty přitom představují velmi oblíbený benefit a stabilizační prvek.

Zaměstnavatelům Allianz pojišťovna nabízí skupinové životní pojištění AMMIS, které kombinuje životní pojištění a penzijní připojištění. Tento produkt nabízí zaměstnancům i zaměstnavatelům možnost plně využít daňových výhod z obou pojištění v rámci jedné smlouvy. V případě sjednání skupinového životního pojištění AMMIS mohou klienti využít slevy na další produkty Allianz, například pojištění motorového vozidla a pojištění domácnosti.

meeting their financial obligations. It is an excellent supplement to mortgages. Death benefit insurance, serving primarily to cover the loan, can be agreed with a constant, or decreasing sum insured corresponding to the payment plan of the bank. In addition, Allianz Risk Insurance offers riders for incapability to work or hospitalisation. The insurance now covers additional risks that may threaten the client's solvency in case of illness.

Accident Insurance

Accident insurance covers the risk of death and permanent disability due to accident. It may include daily allowance payments during hospitalisation and during treatment of an injury. Given the ever increasing costs of medical treatment and hospitalisation, this type of insurance guarantees that clients will be able to continue meeting their obligations even in cases of illness or hospitalisation

Group Life Insurance

Allianz pojišťovna sees a great potential for growth in life insurance with employers. Some corporations already offer life and accident insurance and pension scheme fund contributions to their employees, but the percentage is still very low compared to the European standard. These products, however, represent a highly popular benefit and a stabilising element.

To employers, Allianz pojišťovna offers AMMIS, a group life insurance product combining life insurance and supplementary pension scheme products. This product allows both employers and employees to fully use tax relief on both covers within one comprehensive policy. AMMIS also includes discounts on other Allianz insurance products, such as motor or household insurance.

Cestovní pojištění

Cestovní pojištění Allianz je komplexní balíček produktů, který poskytuje optimální pojistnou ochranu při cestách v tuzemsku i do zahraničí. Zároveň je výjimečné svým neomezeným limitem pro krytí léčebných výloh v zahraničí. Cestovní pojištění Allianz nabízí nejširší rozsah pojistných krytí. Do pojistného krytí léčebných výloh jsou zahrnuta také rizika související s terorismem a záchranná pátrací činnost horské služby.

Základním produktem je pojištění léčebných výloh, které je doplněno pojištěním zavazadel, pojištěním odpovědnosti za škodu, úrazovým pojištěním a pojištěním stornovacích poplatků. Cestovní pojištění si mohou sjednat klienti individuálně na jednotlivé cesty, na hromadné cesty nebo firemní klienti na pracovní cesty. Při dlouhodobém pobytu v zahraničí nebo na opakované cesty nabízí Allianz pojišťovna zvýhodněné roční nebo pololetní cestovní pojištění. Stále více zájemců si cestovní pojištění sjednává on-line, přes internet nebo telefon. V roce 2008 bylo až 50 % cestovních pojistek sjednáno s využitím těchto moderních distribučních cest.

V rámci cestovního pojištění Allianz klient získává zdarma rozsáhlé a kvalitní asistenční služby poskytované Mondial Assistance. Nedílnou součástí úspěšného pojistného produktu je i rychlá a pro klienta transparentní likvidace.

Autopojištění

Vedle produktových opatření reagujících na novelizaci zákona o pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla pokračovala Allianz pojišťovna v roce 2008 v segmentaci povinného ručení a průběžně tento systém doplňovala o další kritéria, kterými odpovědným a věrným řidičům zvýhodňovala konečnou výši pojistného.

Dlouhodobá segmentační strategie i v havarijním pojištění umožnila pokračování obchodních akcí zaměřených na určité cílové skupiny klientů. V rámci crosselingových kampaní jsme tak mohli nabídnout cenové zvýhodnění a řadu dalších klientských benefitů.

Travel Insurance

Allianz pojišťovna offers a comprehensive travel insurance package providing optimal insurance protection to clients travelling in the Czech Republic and abroad. It is unique for having unlimited coverage of medical care expense abroad. Allianz Travel Insurance offers the widest range of insurance covers. For example, the insurance coverage of medical care expense includes risks related to terrorism and the search and rescue activities of the Mountain Rescue Service.

The products include basic medical care expense insurance, luggage insurance, liability insurance, accident insurance and insurance of cancellation penalty. In addition to a wide range of individual and group tariffs and business travel products for corporate clients, Allianz pojišťovna offers advantageous annual or semi-annual travel insurance policies that cover repeated trips as well as long-term foreign travel. Underwriting on-line or by telephone has become increasingly popular for travel insurance. Up to 50% of our travel insurance policies were concluded through these modern distribution channels in 2008.

An integral part of Allianz travel insurance is high-quality assistance service, offered free-of-charge via Mondial Assistance, as well as prompt and transparent claims settlement.

Motor Insurance

In addition to product arrangements in response to the amendment to the Motor Third Party Liability Insurance Act, Allianz pojišťovna continued in segmenting the motor third party liability insurance in 2008, adding new criteria to the system, which lowered the final premium amount for responsible and loyal drivers.

The long-term segmentation strategy in motor hull insurance allowed for continuing sales promotions aimed at certain target groups of clients. In our cross-selling campaigns, we were thus able to offer price discounts as well as various other client benefits.

»Inovativní přístup k produktové nabídce i klientskému servisu přinesly Allianz pojišťovně v průběhu roku 2008 několik prestižních ocenění. Obsadila například 3. místo v kategorii pojišťoven v soutěži Banka roku 2008 a 7. místo v soutěži Českých 100 Nejlepších.«

»In the course of 2008, innovative approach to its product offer and client services has ensured various prestigious awards for Allianz pojišťovna. For example, the company ranked third in the category of insurers of the Bank of the Year 2008 competition and seventh in the Czech Top 100 poll.«

Z pohledu rozvoje distribučních cest pro prodej autopojištění byl rok 2008 úspěšným především v posilování spolupráce s leasingovými společnostmi a prodejci nových i ojetých vozidel. Zmíněné distribuční cesty přinesly ve srovnání s minulými lety nárůst produkce nového obchodu, který se pozitivně odrazil v celkových výsledcích autopojištění.

Allianz pojišťovna pokračovala také v rozvoji alternativních distribučních cest a v posilování obchodních aktivit ve spolupráci s makléřskými společnostmi.

Nabídka Allianz pojišťovny je v oblasti autopojištění dlouhodobě atraktivní a prováděné změny se zaměřují zejména na zkvalitnění poskytovaného servisu klientům vč. asistenčních služeb. Výraznou inovací bylo v loňském roce zpřístupnění on-line náhledu do procesu vyřizování pojistných událostí na internetových stránkách Allianz pojišťovny.

Pojištění podnikatelů a soukromého majetku

Pro soukromé osoby nabízí Allianz pojišťovna velmi kvalitní pojištění majetku a odpovědnosti, pokrývající prakticky všechna rizika spojená s movitým i nemovitým majetkem. Tři základní balíčky Normal, Optimal a Exkluziv nabízejí odpovídající pojistné krytí jak pro trvale obývané nemovitosti a domácnosti, tak pro rekreační objekty. Své produkty Allianz pojišťovna průběžně upravuje s cílem dále zvyšovat jejich atraktivitu a zjednodušit jejich sjednávání.

Velkou konkurenční výhodou pro všechny klienty, kteří mají sjednáno pojištění své nemovitosti nebo domácnosti, je asistenční služba Home Assistance, kterou Allianz představila jako první pojišťovna na českém trhu. Tato služba pomáhá klientům při řešení vážných problémů vyžadujících okamžitý zásah, jako je například vytopený nebo vyhořelý byt, ale i při relativně běžných a nepříjemných situacích, jako je zapomenutí klíčů doma, ucpaný odpad, rozbitá okna apod. Služba Home Assistance byla v letech 2007 a 2008 modifikována a rozšířena zejména o službu Servis domácích elektrospotřebičů.

From the point of view of distribution channels development, 2008 was a successful year for sales of motor insurance, particularly in fostering cooperation with hire-purchase companies and sellers of new and used cars. Compared to the past years, the said distribution channels have brought an increase of new sales, having a positive impact on total results in motor insurance.

Furthermore, Allianz pojišťovna continued in developing alternative distribution channels and supporting sales activities in cooperation with broker companies.

The offer of Allianz pojišťovna in motor insurance is attractive in the long term and performed changes are particularly aimed at improving the quality of rendered services, including assistance. One of the important innovations made last year concerned on-line access to viewing the claim adjustment process on the web site of Allianz pojišťovna.

Entrepreneurial and Private Property Insurance

The Allianz offer of high-quality comprehensive property and liability insurance for private clients covers virtually all risks related to movable property and real estate. The three basic packages – Normal, Optimal and Exclusive – provide insurance coverage for property and homes that are occupied year-round, or recreationally. Allianz pojišťovna adjusts its products over time in order to simplify the conclusion of insurance and make them more attractive to clients.

Allianz pojišťovna was the first insurer in the Czech Republic to offer Home Assistance services to holders of real estate or household insurance policies. This highly competitive service provides clients with assistance during severe household problems requiring immediate intervention, such as fire or flooding, or with less serious, yet annoying situations such as locked out keys, blocked drainage, broken windows, etc. In 2007 and 2008, Home Assistance was modified and expanded to include the Home Electrical Appliances Service.

Podnikatelům Allianz pojišťovna nabízí širokou škálu produktů šitých na míru včetně Komplexního pojištění podnikatelů Noe Plus, které je určeno speciálně středním a menším podnikatelům v oblasti obchodu, výroby i služeb. Stejně dobře ho mohou využít i majitelé nemovitostí. Také tento produkt je od 1. 7. 2007 nabízen v inovované podobě a v průběhu r. 2008 byl dále rozšiřován a modifikován. Prostřednictvím velmi kvalitních pojistných produktů si mohou podnikatelé snadno a rychle sjednat pojištění všech obvyklých komodit, tedy pojištění provozního a výrobního zařízení či zásob, přepravovaného nákladu, budov a jiných staveb sloužících k podnikání, stejně jako odpovědnosti za škodu. Program Noe Plus je připraven ve formě balíčků. Tři varianty pojištění – Normal, Optimal a Exkluziv – pokrývají širokou škálu rizik. Klientovi stačí si jen zvolit nejvýhodnější kombinaci podle svých potřeb. Vysoký standard Komplexního pojištění podnikatelů Noe potvrdily v uplynulých letech výsledky soutěže o nejlepší finanční produkty a služby roku Zlatá koruna 2004 a 2005, kde obsadilo opakovaně první místo.

V roce 2008 se Allianz pojišťovna v oblasti pojištění majetku zaměřila také na další modernizaci a přípravu nových atraktivních produktů. Mimo již tradiční produkty jako jsou např. prodloužená záruka, pojištění plavidel a kaucí, pojištění bytových domů, zákonné pojištění odpovědnosti poskytovatelů sociálních služeb nebo pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou při praktickém vyučování, připravila a uvedla na trh např. pojištění profesní odpovědnosti správců nemovitostí a realitních kanceláří a další novinky.

Pojištění průmyslu a velkých podnikatelských rizik

Pojištění průmyslu v roce 2008 bylo ovlivněno nepříznivými vnějšími faktory. Na předepsaném pojistném se nadále negativně projevoval pokles sazeb na mezinárodním i domácím trhu. Dalším byl pokračující odchod některých mezinárodních klientů z českého trhu.

Proto se Allianz pojišťovna zaměřila na lokální český trh a české průmyslové subjekty. Díky širokému portfoliu produktů a konkurenceschopné ceně se podařilo

To entrepreneurs, Allianz pojišťovna offers a wide range of customised products, including Comprehensive Entrepreneurial Insurance Noe Plus. It is designed specially for medium-size and small entrepreneurs in the area of trade, manufacturing and services, but it can just as well be used by owners of real estate. This product was innovated as of July 1, 2007 and went through various extensions and modifications in 2008. These high-quality insurance products can be written very easily and quickly, covering all types of usual commodities, including insurance of operating and production facilities or inventory, cargo, buildings and other structures serving for business, as well as liability insurance. Noe Plus is available in the form of packages, with the three variations, Normal, Optimal and Exclusive, covering the whole segment of risks. All that clients have to do is choose the combination which matches their needs. In acknowledgement of its qualities, Comprehensive Entrepreneurial Insurance Noe was awarded the Golden Crown Prize for the most popular financial product of the year in 2004 and 2005.

In 2008, Allianz pojišťovna also emphasized further modernisation and designing of new attractive property insurance products. In addition to the already tradition products, such as extended warranty, vessel insurance, guarantee insurance, multiple dwelling insurance, and liability insurance for social services providers, practical training teachers and other professions, Allianz has launched liability insurance for facility managers or realtors, as well as other new products and services.

Industrial and Corporate Risk Insurance

In 2008, industrial insurance was adversely influenced by external factors. Premiums written continued to decrease as a result of the premium rates dropping in both international and local markets and some international corporate clients leaving the Czech market.

Allianz pojišťovna has, therefore, shifted its focus to the local market and Czech industrial entities. Owing to its rich portfolio of products and competitive prices, the company succeeded in making up for the drop in international business by increasing the volume of transactions in the Czech market.

odchody nadnárodních klientů nahradit nárůstem obchodů na českém trhu.

V roce 2009 se bude Allianz pojišťovna nadále orientovat zejména na český trh. Přes náročné konkurenční prostředí bude hlavním cílem další růst v lokálním obchodě a dostatečná ziskovost. V rámci projektů bude dále kladen důraz na další zkvalitňování služeb, zefektivňování procesů a rozvoj spolupráce se zprostředkovateli pojištění.

Pojištění vozových parků

Pojištění vozových parků Allianz patří mezi nejvyšší kvalitu produktů na českém pojistném trhu. Propracovaný stavebnicový systém, který nabízí kombinaci všech možností v rámci pojištění vozidla i pojištění celé flotily je silnou konkurenční výhodou, protože umožňuje připravit pojištění každé flotily přesně na míru, podle unikátních podmínek každé jednotlivé firmy. Systém poskytuje všem klientům vynikající péči a komfortní správu.

Konkurenční sazby a proobchodní politika úseku flotilového autopojištění se i v roce 2008 projeví pozitivně v nárůstu počtu pojištěných vozidel.

Jako správnou volbou se ukázala speciální akce zaměřená na povinné ručení pro autobazary – již po spuštění v březnu 2008 byl evidován značný zájem, který se s blížícím se koncem roku (resp. s tím, jak se blížilo zavedení příspěvku do garančního fondu ČKP pro nepojištěná vozidla) značně gradoval.

Produkt Autoflotily, který Allianz pojišťovna nabízí, je stále na vysoké úrovni ve srovnání s konkurencí a je podpořen vynikající likvidací pojistných událostí. Činnost oddělení rizikového servisu i v uplynulém roce přispívala ke snižování škodného průběhu klientů a poskytovala firmám potřebné know-how vedoucí ke snižování rizikosti. Celkově došlo k významnému zlepšení rentability celého produktu. Jako jediná na trhu nabízí Allianz pojišťovna pojištění spoluúčasti u povinného ručení. Spoluúčast je významným nástrojem pro motivaci řidičů k bezpečnějšímu stylu jízdy.

In 2009, Allianz pojišťovna will continue to focus on the Czech market. Despite strong competition, it will strive to generate sufficient profit and boost its local business. The goals of its projects will be to further improve the quality of services, increase the efficiency of processes and develop cooperation with insurance brokers.

Motor Fleet Insurance

The Allianz Motor Fleet Insurance is one of the top products in the Czech insurance market. The sophisticated building-block system combining all options of motor and motor fleet insurance gives this product a strong competitive edge, facilitating tailor-made solutions for each fleet depending on the unique circumstances of the given company. The system provides excellent care and easy administration for all clients.

Highly competitive premium rates and pro-active approach of the Motor Fleet Division in 2008 had a positive impact on the growing number of insured vehicles.

The special promotion focused on motor third party liability insurance for sellers of used cars proved to be a step in the right direction – already after launched in March 2008, our sales units registered increased demand, further rising with the approaching end of the year (or with the approaching introduction of the guarantee fund of the Czech Insurers Bureau contributions for uninsured cars).

The Car Fleet product offered by Allianz pojišťovna is still ahead of the competitors' offer and supported by excellent claims settlement. As in past years, the Risk Service Department continued to contribute to decreasing the claims ratio and provided companies with the expertise necessary to reduce the risk rate. There was an overall improvement in product profitability. Allianz pojišťovna has been the only insurer in the market to offer MTPL with a deductible. The deductible is a significant tool motivating drivers to drive safely.

Likvidace pojistných událostí

Likvidace pojistných událostí na vozidlech, majetku a z pojištění odpovědnosti

Likvidace škod na vozidlech, majetku i z pojištění odpovědnosti nabízí kvalitní a profesionální službu a doplňuje vysoký standard obchodních služeb Allianz pojišťovny. V souladu s obchodní strategií Allianz pojišťovny neustále zvyšuje standardy klientsky orientované firmy.

Rok 2008 byl ve znamení velkých změn. Naplno se projevila implementace závěrů nadnárodního projektu. Základním motivem těchto změn je zvýšení spokojenosti klientů a využití synergických efektů skupiny Allianz. Cílem je sjednotit postupy ve všech zemích střední a východní Evropy. Jedná se o projekt, který staví na kvalitnějším přístupu ke klientům, na změně myšlení a na využití moderních technologií. Po úplném zavedení bude Allianz pojišťovna ještě lépe připravena na měnící se trh a vývoj v oblasti struktury škod. Bude více flexibilní, aby dokázala uspokojovat potřeby klientů.

Výsledkem realizovaných změn bylo urychlení hlášení pojistných událostí, kdy většina škod je hlášena prostřednictvím telefonu.

Prioritou je i transparentnost a otevřenost v komunikaci s klienty. Jako první na pojistném trhu umožnila Allianz pojišťovna klientům anonymní on-line náhled na stav řešení pojistné události na internetu. Později přibyla možnost přímého vkládání dokumentů. Efektivnější je také on-line komunikace se zprostředkovateli a smluvními servisí.

V roce 2009 bude tento projekt pokračovat dalšími fázemi, jehož součástí bude řada dalších zlepšení a rozšíření možností klientského servisu v oblasti likvidace. Po završení projektu bude mít Allianz pojišťovna k dispozici jeden z nejmodernějších nástrojů pro řízení procesů.

Claims Settlement

Claims Settlement – Motor, Property and Liability Insurance

Efficient and professional claims settlement in motor, property and liability insurance has been an integral part of business services offered by Allianz pojišťovna. In line with its corporate business strategy, claims settlement has contributed to improvement of standards of Allianz pojišťovna as a client-oriented company.

The year 2008 was marked with major changes. Implementation of conclusions of the international project took place, aimed at increasing customer satisfaction and exploiting synergic effects within Allianz Group. The objective is to define uniform procedures in all countries of Central and Eastern Europe. It is a project built on high-quality approach to clients, change of the way of thinking and on using modern technology. After full implementation, Allianz pojišťovna will be even better prepared for the changing market and development in the structure of claims, making it more flexible in order to be able to satisfy the needs of its clients.

The implemented changes resulted in prompter reporting of claims, as most claims are reported by telephone.

Transparent nature and open approach to communication with clients are a priority. Being the first one in the insurance market, Allianz pojišťovna has allowed anonymous on-line view of the status of adjusting a claim. The option for attaching documents on-line was added afterwards. More efficient processing of claims was also achieved through on-line communication with intermediaries and contracting repair shops.

In 2009, the project will continue with its next stages, including various improvements and extensions of options of client services in claims adjustment. After completing the project, Allianz pojišťovna will possess one of the most advanced tools for process management.

Základním měřítkem je spokojenost klienta. Allianz pojišťovna s klienty aktivně komunikuje nejen během likvidace, ale i formou průzkumu spokojenosti s průběhem likvidace, který pravidelně provádí. Pozitivní hodnocení likvidace Allianz pojišťovny neustále narůstá.

Likvidace pojistných událostí osob 2008

Likvidace pojistných událostí osob se zaměřuje zejména na rychlou likvidaci, která by pokud možno co nejméně obtěžovala klienta, na druhé straně se musí zaměřovat i na účinnou prevenci a odhalování pojistných podvodů.

Svou činností vytváří podporu obchodních aktivit společnosti. Tak tomu bylo i v roce 2008, kdy se například obchodní službě podařilo uzavřít nové obchody z dožívajících se smluv životního pojištění ve výši cca 75 milionů. Na tomto výsledku měli podíl pracovníci likvidace, kteří zabezpečovali bezchybný servis obchodní službě.

Daleko nejčastějším druhem pojistných událostí pojištění osob jsou úrazy. Právě u těchto případů se likvidace snaží postupovat rychle, pružně, bez průtahů. Uvedené pojistné události je možno oznamovat telefonicky či pomocí internetového formuláře, což podstatně zkracuje dobu samotné likvidace. O rychlosti likvidace svědčí skutečnost, že u úrazů dětí je průměrná rychlost vyřízení pojistné události (od doručení do rozhodnutí likvidátora) pouhé dva kalendářní dny. Přičemž z celkového počtu pojistných událostí je 90 % ukončováno do 7 kalendářních dní.

Ve spolupráci s interním auditem pokračovala spolupráce na vylepšování řízení prevence a odhalování pojistných podvodů.

Customer satisfaction is the key criterion. Allianz pojišťovna communicates actively with clients during claims adjustment, as well as in the form of satisfaction surveys conducted on a regular basis. Positive evaluation of claims adjustment with Allianz pojišťovna is still increasing.

Claims Settlement – Life and Health 2008

In addition to professional, prompt and convenient claims settlement, the primary tasks in this area include effective prevention and detection of insurance fraud and development of activities that use claims settlement to support the company's business activities.

This situation was carried on in 2008, when the sales service succeeded in concluding new contracts from ending life insurance policies, worth approximately 75 million. The staff of claims adjustment contributed to this result, ensuring smooth services for the sales staff.

In the long-term, injuries account for a vast majority of claims raised by clients. It is these claims in particular where adjustment tends to proceed in a prompt and flexible way, without delays. These claims can be reported by telephone or using an on-line form, which materially shortens the time of the main adjustment process. Promptness of adjustment of claims is supported by the attained time of adjusting a claim in case of children injuries to an average of two calendar days (from delivery of the adjuster's decision). 90% of the total number of claims are closed within 7 calendar days.

The company continued to work with internal audit specialists to improve prevention and detection of insurance fraud.

Obchod Sales

Vnější ekonomické podmínky i vlastní trh finančního poradenství se dynamicky vyvíjejí. Také Allianz pojišťovna prochází výraznými změnami. V roce 2008 se zaměřila na analýzu možností, jakým způsobem a jakou formou oslovit nové klienty.

General economic conditions as well as the financial consulting market currently go through rapid development. Allianz pojišťovna goes through major changes as well. In 2008, it focused on analysing the options, ways and forms of addressing new prospects.

Podobně jako nabízí různé typy pojištění pro každý typ klienta a jeho specifická rizika, je cílem Allianz pojišťovny nabízet i různorodé distribuční cesty. V roce 2008 Allianz pojišťovna rozvíjela stávající distribuční cesty a současně hledala možnosti nové spolupráce s externími partnery. Pro každý distribuční kanál má Allianz pojišťovna vypracovanou obchodní strategii a odpovídající model řízení.

Kmenová obchodní služba

Významným distribučním kanálem Allianz pojišťovny je kmenová obchodní služba. Její produkce v roce 2008 představovala téměř 60 % nového obchodu. Kmenová obchodní služba je řízena prostřednictvím 11 oblastních ředitelství strategicky rozmístěných po celé ČR. Koncem roku 2008 pracovalo pro Allianz pojišťovnu 1974 pojišťovacích poradců v kmenové obchodní službě.

V průběhu roku 2008 byl zpracován nový model řízení kmenové obchodní služby, Kariérní systém. Jeho cílem je motivovat pojišťovací poradce k aktivnímu získávání

Similarly to offering various types of insurance for different types of clients and specific risks, Allianz pojišťovna aims at offering various distribution channels. In 2008, Allianz pojišťovna has been fostering the existing distribution channels, while seeking opportunities for new collaboration with external partners. Allianz pojišťovna has a thorough sales strategy and corresponding management model for every distribution channel.

Tied Agent Sales Force

The tied agent sales force is an important distribution channel of Allianz pojišťovna, having generated nearly 60% of its new sales in 2008. The tied-agent sales force is managed through 11 regional branches at strategic locations all over the Czech Republic. By the end of 2008, Allianz pojišťovna had 1,974 tied sales agents.

In the course of 2008, a new model of management of the tied-agent sales force, the Career System, was drafted. It is aimed at motivating tied agents to actively acquire new clients, while taking care of the existing

nových klientů i péči o stávající kmen klientů. Na základě velikosti vybudovaného klientského kmene a současně podle objemu nového obchodu jsou pojišťovacími poradci přiznávány různé úrovně bonusů, podle výkonnosti se liší i výše příspěvků na provoz kanceláří a na marketingové materiály. Kariérní systém byl implementován v závěru roku 2008.

Důležitým nástrojem pro další rozvoj výkonnosti kmenové obchodní služby je propracovaný systém školení. Je orientován jak na produktové znalosti, tak na získávání znalostí prodejního procesu. Tréninky se zaměřují na všechny klíčové dovednosti, od znalosti produktů přes dokonalé zvládnutí procesu uzavření smlouvy, jehož důležitou součástí je poradenství s důrazem na uspokojování potřeb klienta a vysokou užžitnou hodnotu pojistné ochrany.

Celý vzdělávací proces je koncipován dlouhodobě a zohledňuje délku spolupráce pojišťovacího poradce s Allianz pojišťovnou a úroveň jeho znalostí.

Na jednotlivých oblastních ředitelstvích působí regionální trenéři, kteří společně s centrálními trenéry na generálním ředitelství zabezpečují funkčnost a efektivitu vzdělávacího procesu kmenové obchodní sítě.

Přímý obchod

Allianz pojišťovna byla jednou z prvních pojišťoven na českém trhu, která zájemcům o své produkty a služby nabídla možnost on-line sjednání. Dnes mají klienti možnost sjednat přes internet nebo telefon cestovní pojištění, povinné ručení, komplexní autopojištění, penzijní připojištění a nově i pojištění majetku, domácnosti a odpovědnosti občanů. Součástí služby Allianz Direct je rovněž elektronická správa pojistných smluv.

Přímý prodej produktů pro Allianz pojišťovnu zajišťuje společnost Allianz Direct, založená v roce 2006. Přímý prodej a jeho další rozvoj patří k obchodním prioritám Allianz pojišťovny. Zájem o on-line sjednávání pojistek oproti roku 2007 výrazně vzrostl, celkový meziroční

client base. Following the size of the built client base and the volume of new sales, tied agents are allocated various levels of bonuses; the amount of contributions for running the office and buying marketing goods also depends on performance. The Career System was implemented at the end of 2008.

Another tool for further development of performance of the tied-agent sales force consists of a thorough training system. It is focused on knowledge of products, as well as acquiring knowledge of the sales process. Trainings are aimed at all key skills, from product knowledge to mastering the contracting process including the important part of consulting with an emphasis on satisfying the needs of the client and the high useful value of insurance covers.

The entire educating process follows a long-term concept and recognizes the time of past cooperation of the tied agent with Allianz pojišťovna and his knowledge.

Regional trainers operate at the regional branches, ensuring functioning and efficiency of the education process of the tied-agent sales force in collaboration with central trainers from the company's headquarters.

Direct Sales

Allianz pojišťovna has been one of the pioneers of on-line underwriting of products and services in the Czech market. Today, clients can use the Internet or telephone to take out travel, MTPL, comprehensive motor insurance and supplementary pension schemes and now also property, household or individual liability insurance. The service Allianz Direct includes electronic administration of insurance policies.

Allianz Direct, founded in 2006, transacts direct sales of products for Allianz pojišťovna. Direct sales and their development are a priority of Allianz pojišťovna. The demand for on-line underwriting of policies has increased significantly year-to-year, reaching total annual growth of 234 % in 2008. Such a high number was also achieved through the launch of a new on-line

nárůst v roce 2008 činil 234 %. K takto vysokému číslu přispělo mimo jiného spuštění nové internetové aplikace, ve které mohou zákazníci využít nových funkcionalit, širokého výběru produktů a těšit se z příjemného designu a přehlednosti aplikace. Allianz pojišťovna očekává vysoký růst on-line prodeje produktů a další možnosti elektronické komunikace i v dalších letech.

Makléřský obchod

Allianz pojišťovna v roce 2008 úspěšně pokračovala ve stabilizaci a rozvoji obchodní spolupráce s pojišťovacími makléři, což se projevilo i ve výsledcích tohoto období, a to indexem růstu nového obchodu ve výši 110,1 % a indexem růstu kmene ve výši 115,2 % oproti roku 2007. Makléřský obchod je druhým nejvýznamnějším distribučním kanálem Allianz pojišťovny.

Koncepce řízení makléřského obchodu spočívá především v aktivním individuálním přístupu ke všem významným makléřským společnostem českého trhu. V souvislosti s tím byla navýšena obchodní kapacita ve všech regionech.

Podpora a spolupráce s makléřskými společnostmi spočívá v kompletní servisní činnosti regionálních specialistů makléřského obchodu a pracovníků generálního ředitelství, kteří mají k dispozici řadu nástrojů, mezi které patří škála kvalitních a zajímavých produktů, propracovaný systém školení, marketingové akce apod.

Makléřský obchod je v Allianz pojišťovně rozčleněn do dvou hlavních oblastí – spolupráce s tzv. TOP 7, tj. objemově největšími makléři, a s tzv. regionálně významnými makléři. Současně se zaměřujeme na rozvoj spolupráce i s ostatními makléři v regionech.

Allianz pojišťovna uplatňuje konzervativní provizní i pojistně-technickou politiku, která se ve světle světové hospodářské krize ukázala být správnou. I přes tyto překážky očekává Allianz pojišťovna v roce 2009 pozitivní vývoj.

application, allowing customers to enjoy new function, wide range of products and pleasing design and comprehensive appearance of the application. Allianz pojišťovna expects a high increase in on-line sales of products and expanding options of electronic communication in the upcoming years.

Brokers

In 2008, Allianz pojišťovna continued with success in stabilizing and developing its cooperation with insurance brokers in sales, which fact also reflected in the results for this period, with new sales growth index of 110.1 % and client base growth index of 115.2 % compared to the year 2007. Broker sales are the second most important distribution channel of Allianz pojišťovna.

The concept of management of broker sales consists particularly of active individual approach to all important broker companies in the Czech market. In relation to the above, the sales capacity was increased in all regions.

Support and cooperation with broker companies concerns complex servicing activities of regional broker sales specialists and staff of the company's headquarters, possessing various tools, including a range of high-quality and interesting products, a sophisticated system of training, marketing promotions, etc.

Broker sales in Allianz consist of two main areas – collaboration with the TOP 7, i.e. the biggest brokers by volume, and with regionally important brokers. In the meantime, we also focus on development of cooperation with other brokers in regions.

Allianz pojišťovna asserts conservative commissioning and technical policies, which proves to be right with regard of the global economic crisis. Despite these obstacles, Allianz pojišťovna assumes positive development in 2009.

»V roce 2008 Allianz pojišťovna rozvíjela stávající distribuční cesty a současně hledala možnosti nové spolupráce s externími partnery.«

»In 2008, Allianz pojišťovna has been fostering the existing distribution channels, while seeking opportunities for new collaboration with external partners.«

Alternativní distribuční cesty

Velký potenciál vidí Allianz pojišťovna v oblasti alternativních distribučních cest. Rozvíjí spolupráci zejména se skupinou Sociétés Generale, a to prostřednictvím Komerční banky a její dceřiné společnosti Modrá pyramida stavební spořitelna. Prostřednictvím jejich obchodních míst si klienti mohou sjednat pojištění nemovitosti a domácnosti, případně pojištění vozidel. Produkty Allianz pojišťovny tak vhodně doplňují hypoteční a úvěrový program banky i stavební spořitelny. Pro obě strany tato spolupráce představuje významný přínos s velkým potenciálem do budoucna.

Vedle bankopojištění Allianz pojišťovna navázala spolupráci s předními MLM společnostmi, které využívá nejen na prodej životního pojištění, ale i pojištění majetku, vozidel nebo pojištění podnikatelů.

Životní síť

Životní síť se zaměřuje především na prodej životního pojištění. Jedná se o poměrně nový distribuční kanál – byl vytvořen k 1. lednu 2007. Finanční poradci fungují v týmech řízených manažery s působností po celé ČR. Úkolem této sítě je komplexní servis klientům v oblasti finančního poradenství a prodej zejména produktů životního pojištění, penzijního připojištění a dalších investičních instrumentů.

Alternative Distribution Channels

Allianz pojišťovna sees great potential in alternative distribution channels. In 2007, the company focused on enhancing cooperation with the Komerční banka group which includes the bank and Modrá pyramida stavební spořitelna. Clients have been able to conclude policies for real estate, household or motor insurance at Komerční banka branches. Consequently, the products of Allianz pojišťovna have become an excellent supplement to Komerční banka's mortgage and loan programme. This cooperation is highly beneficial and has great potential for both companies.

In addition to bancassurance, Allianz pojišťovna began working with leading MLM companies to sell life, property and motor insurance.

Life Network

The Life Network mainly emphasizes sale of life insurance, supplementary pension schemes and investment products. It is a relatively new distribution channel of Allianz – it was established on 1 January 2007. The financial advisory in the network work in teams lead by managers. In addition to providing comprehensive client service and high-standard insurance protection, its task is to provide financial consultancy services, mainly in the sale of life insurance, supplementary pension schemes and other investment instruments.

Hrubé předepsané pojistné
Gross Premiums Written

	2008	2008	2007	2007	2006	2006	2008/2007 rozdíl v % diff. in %	
	mil. Kč CZK mln	podíl v % share in %	mil. Kč CZK mln	podíl v % share in %	mil. Kč CZK mln	podíl v % share in %		
Kapitálové a rizikové životní pojištění	1 325,8	13,4	1 154,1	12,0	1 225,1	13,0	14,9	Life risk and capital insurance
Důchodové pojištění	46,0	0,5	49,0	0,5	72,9	0,8	-6,1	Annuity insurance
Investiční pojištění	1 302,0	13,2	1 404,1	14,6	844,4	9,0	-7,3	Unit-linked insurance
Cestovní pojištění	145,3	1,5	144,3	1,5	129,4	1,4	0,7	Travel insurance
Pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla	2 382,9	24,2	2 354,1	24,5	2 488,7	26,6	1,2	MTPL
Pojištění odpovědnosti ostatní	391,1	4,0	351,6	3,7	362,4	3,9	11,2	Other liability insurance
Pojištění motorových vozidel	2 325,8	23,5	2 314,5	24,1	2 340,3	25,0	0,5	Car hull insurance
Pojištění majetku	1 718,3	17,4	1 483,5	15,5	1 443,0	15,4	15,8	Property insurance
Dopravní a námořní pojištění, pojištění letadel	137,5	1,4	194,7	2,0	325,1	3,5	-29,4	Transport, marine and aircraft hull insurance
Ostatní pojištění	87,3	0,9	147,6	1,6	141,9	1,4	-40,9	Other insurance
Celkem	9 862,0	100,0	9 597,5	100,0	9 373,2	100,0	2,8	Total

Náklady na pojistné plnění (brutto)
Claims Paid (Gross)

	2008	2008	2007	2007	2006	2006	2008/2007 rozdíl v % diff. in %	
	mil. Kč CZK mln	podíl v % share in %	mil. Kč CZK mln	podíl v % share in %	mil. Kč CZK mln	podíl v % share in %		
Kapitálové a rizikové životní pojištění	747,5	16,0	706,9	17,6	699,4	16,1	5,7	Life risk and capital insurance
Důchodové pojištění	65,2	1,4	68,4	1,7	89,2	2,1	-4,7	Annuity insurance
Investiční pojištění	267,3	5,7	186,4	4,6	94,6	2,2	43,4	Unit-linked insurance
Cestovní pojištění	30,4	0,7	41,5	1,0	28,0	0,6	-26,7	Travel insurance
Pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla	1 186,0	25,4	1 201,1	29,8	1 382,5	31,9	-1,3	MTPL
Pojištění odpovědnosti ostatní	82,0	1,8	91,4	2,3	75,0	1,7	-10,3	Other liability insurance
Pojištění motorových vozidel	1 345,9	28,9	1 168,6	29,0	1 218,5	28,2	15,2	Car hull insurance
Pojištění majetku	794,7	17,0	522,5	13,0	575,2	13,3	52,1	Property insurance
Dopravní a námořní pojištění, pojištění letadel	95,6	2,1	29,6	0,7	146,9	3,4	323,0	Transport, marine and aircraft hull insurance
Ostatní pojištění	48,4	1,0	10,9	0,3	23,5	0,5	444,0	Other insurance
Celkem	4 663,0	100	4 027,3	100,0	4 332,8	100,0	15,8	Total

Společenská odpovědnost Social Responsibility

Allianz pojišťovna je úspěšná společnost a na českém trhu zaujímá přední pozici. Je si dobře vědoma své zodpovědnosti vůči klientům, zaměstnancům i celé společnosti.

As a successful player on the Czech market and one of the top three leaders, Allianz pojišťovna feels its responsibility towards its clients, employees and Czech society.

Z tohoto důvodu věnuje velkou pozornost oblastem jako je etika podnikání, dobré vztahy s klienty, akcionáři i obchodními partnery, dodržování lidských práv, rovnost šancí a dodržování pracovních standardů. V rámci firemní filantropie finančně či materiálně podporuje především dětské a mládežnické projekty a také vybrané kulturní a charitativní akce. V roce 2008 se Allianz pojišťovna aktivně zapojila do globálního ekologického programu skupiny Allianz s cílem snížit do roku 2012 emise CO₂ generované vlastní činností o 20 %.

Sponzoring a firemní filantropie

V roce 2008 Allianz pojišťovna oslavila 10. výročí generálního partnerství Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež ve Zlíně. Tento festival dnes patří k největším a nejvýznamnějším akcím svého druhu na světě. Všichni malí diváci mohou veškerá představení festivalu navštěvovat zdarma.

Accordingly, it largely focuses on business ethics, maintaining good relationships with clients, shareholders and business partners, observing human rights, equal opportunities and standards of conduct. As part of its corporate philanthropy, Allianz has chosen mostly children and youth projects, as well as culture and charity, as the central focus of its sponsorship and support. In 2008, Allianz pojišťovna took an active part in the global environmental programme of Allianz Group with an objective of decreasing the volume of CO₂ emissions generated by its operations by 20 % by the year 2012.

Sponsorship and Corporate Philanthropy

In 2008, Allianz pojišťovna celebrated the 10th anniversary of being the general partner to the Zlín International Film Festival for Children and Youth. Today, the festival has become one of the largest and most prestigious of its kind in the world. Young cinemagoers can see all the shows for free.

Jako „generální přítel divadla“ podporuje Allianz pojišťovna již od roku 2003 loutkovou scénu hlavního města Prahy, Divadlo Minor. Jedná se o další projekt zaměřený především na dětského diváka. Každoročně zhlédne představení tohoto divadla více než 80 000 malých i velkých diváků.

Allianz pojišťovna však nezapomíná ani na podporu sportovní oblasti. V roce 2007 zahájila oficiální partnerství v rámci série běžeckých závodů Pražského mezinárodního maratónu.

Allianz pojišťovna podporuje také projekty, které sice nejsou mediálně známé, ale o to jsou důležitější. Je partnerem projektu Bílá pastelka, který se zaměřuje na aktivní pomoc slabozrakým spoluobčanům a Speciálním školám Aloyse Klara, které se starají o školní i volnočasovou činnost hendikepovaných dětí a mládeže. V roce 2008 se Allianz pojišťovna stala hlavním partnerem výročního benefičního koncertu nesoucího název „Strom naděje a splněných přání“ pořádaný nadačním fondem Kapka naděje a také vánočního benefičního koncertu dětem z dětského domova ve Vizovicích.

Další oblastí, kam Allianz pojišťovna směřuje svou podporu, jsou vzdělávací aktivity. Od roku 2006 aktivně působí v projektu Junior Achievement, který v roce 1992 založil Tomáš Baťa. Programu se účastní zhruba 12 000 studentů z celé České republiky.

Kromě těchto centrálních projektů se jednotlivá oblastní ředitelství Allianz pojišťovny každoročně výrazně podílejí na sponzorských aktivitách ve svých regionech.

Ekologie

V roce 2008 se Allianz pojišťovna aktivně zapojila do globálního ekologického programu skupiny Allianz s cílem minimalizovat svůj vliv na životní prostředí. Konkrétními opatřeními a úsporami v oblasti spotřeby energií, vody a papíru, v nakládání s odpady a v oblasti pracovních cest usiluje o to, aby do roku 2012 snížila objem emisí CO₂ generovaných vlastní činností o 20 %.

Since the end of 2003, Allianz pojišťovna has been the general partner of another project for children – theatre Minor in Prague. As the puppet theatre of the Capital Prague, Minor is visited by more than 80,000 children as well as adult spectators each year.

Allianz pojišťovna also sponsors sporting events. In 2007, it started its official partnership to the running race series of the Prague International Marathon.

Allianz pojišťovna is a proud sponsor of projects that are not high-profile in terms of media coverage, but have tremendous social significance and impact. It is a partner of Bílá pastelka (White Crayon), a project to actively help the vision-impaired fellow citizens, and the Aloys Klar Specialized Schools, which organise school as well as freetime activities for handicapped children and youth. In 2008, Allianz pojišťovna became the main partner of the annual charity concert named “The Tree of Hope and Wishes made True” organized by Kapka naděje foundation, or the Christmas charity concert for children from the children’s home in Vizovice.

Allianz pojišťovna also sponsors educational projects. In 2006, the company joined Junior Achievement, a project launched by Tomáš Baťa in 1992. A total of 12,000 students from all over the Czech Republic participate in this programme.

Apart from the above nationwide projects, individual regional offices of Allianz pojišťovna participate in sponsorship activities in their respective regions.

Environmental

In 2008, Allianz pojišťovna became actively involved in a global environmental programme of Allianz Group aimed at minimizing its impact on the environment. Specific measures and savings in the area of consumption of energy, water and paper, in management of waste and in the area of business trips, the group intends to decrease the volume of CO₂ emissions generated by own operations by 20 % by the year 2012.

Zaměstnanci

Employees

Základem úspěchu Allianz pojišťovny je získávání důvěry zákazníků a uspokojování jejich potřeb a jeho nezbytným předpokladem je vysoká kvalita produktů i služeb a jejich neustálé zdokonalování.

Allianz pojišťovna relies upon its ability to win the trust of clients and to meet their needs as the foundation of its success.

K tomu je zapotřebí profesionální tým kvalifikovaných a silně motivovaných pracovníků a systematická péče o další rozvoj jejich potenciálu.

Vzdělávání a osobní rozvoj zaměstnanců

Allianz pojišťovna klade velký důraz na vzdělávání a rozvoj svých zaměstnanců. K tomu jim zajišťuje řadu školení, kurzů i ucelených programů, které jsou zaměřeny na jejich odborný, osobnostní a manažerský rozvoj. V rámci systému vzdělávání nabízí zaměstnancům tyto možnosti:

- vzdělávání v rámci Allianz Knowledge Academy,
- interní kurzy,
- odborné kurzy,
- jazykové kurzy,
- vstupní školení pro nové zaměstnance,
- zahraniční vzdělávání pro vybrané specializace,
- účast zaměstnanců na konferencích a profesních setkáních,
- mimopracovní vzdělávání (znalecké zkoušky, ACCA).

The superior quality of products and services and their continued improvement are an imperative. The company maintains a highly professional team of motivated experts and systematically develops their potential.

Employee Training and Development

Employee training and professional development receive a high priority at Allianz pojišťovna. The company provides its employees with a number of courses, training as well as complex programmes to enhance their professional, personal and managerial development. Under the training system, the company offers the following to its employees:

- Allianz Knowledge Academy;
- In-house training courses;
- Professional education courses;
- Language courses;
- Induction training for new employees;
- Training abroad for selected specialized professions;
- Participation of employees in conferences and professional gatherings; and
- Extra-work education (expert certification, ACCA).

Zaměstnanecké výhody

Cílem Allianz pojišťovny je neustále posilovat svoji pozici jak mezi předními pojistiteli, tak mezi významnými zaměstnavateli. Společnost si je vědoma skutečnosti, že svých výsledků dosahuje především díky vysokému pracovnímu nasazení svých zaměstnanců. K posílení jejich motivace jim nabízí balíček zaměstnaneckých výhod. V roce 2008 měli zaměstnanci Allianz pojišťovny možnost využít tyto výhody:

- týden dovolené nad rámec stanovený zákonem,
- zkrácenou pracovní dobu v délce 37,5 hodiny týdně,
- výrazné slevy na všechna pojištění nabízená společností, u vybraných produktů také pro rodinné příslušníky,
- příspěvek zaměstnavatele na penzijní připojištění,
- základní životní pojištění pro případ smrti z jakýchkoliv příčin,
- vedení bankovních účtů a některé další služby Komerční banky zdarma nebo za zvýhodněných podmínek,
- operativní a finanční leasing vozidel od obchodních partnerů za zvýhodněných podmínek,
- stravování v sídle společnosti za zvýhodněné ceny; pro zaměstnance s místem pracoviště mimo hlavní budovu příspěvek zaměstnavatele na stravování,
- poskytování nápojů na pracovištích zdarma.

Firemní kultura

Firemní kultura Allianz pojišťovny vychází z poslání společnosti a k jejím hlavním zásadám patří osobní odpovědnost a vysoký pracovní výkon, otevřená komunikace, vzájemná spolupráce a důvěra. Nezbytnou součástí firemní kultury je obchodní duch a základním pilířem orientace na zákazníka.

Employee Benefits

Allianz pojišťovna aims at continuously improving its position among the leading insurers as well as among the important employers. The company fully appreciates that its excellent results are, to a large extent, owed to the high commitment of its employees. To motivate them, the company has been providing an employee benefits package. In 2008, Allianz pojišťovna offered a number of benefits as part of its employee benefits programme:

- A week of vacation in addition to the time prescribed by law;
- Working week shortened to 37.5 hours;
- Significantly reduced tariffs on all Allianz pojišťovna insurance products; with selected products, the offer extended to family members as well;
- Employer contributions to the employee's supplementary pension scheme;
- Basic life insurance for the case of death due to any cause;
- Maintenance of bank accounts and some other services with Komerční banka free of charge or at preferential terms;
- Operative and financial hire purchase from the company's business partners at preferential terms;
- Catering at the company's head office at reduced prices; a catering allowance for employees working outside the head office; and
- Free beverages at the workplace.

Corporate Culture

Allianz pojišťovna's corporate culture is based on the company's mission and its main principles include high-level personal accountability and high performance, open communication, mutual cooperation and trust. Its constituent parts are entrepreneurial spirit and customer focus.

»Allianz pojišťovna klade velký důraz na vzdělávání a rozvoj svých zaměstnanců. K tomu jim zajišťuje řadu školení, kurzů i ucelených programů, které jsou zaměřeny na jejich odborný, osobnostní a manažerský rozvoj.«

»Employee training and professional development receive a high priority at Allianz pojišťovna. The company provides its employees with a number of courses, training as well as complex programmes to enhance their professional, personal and managerial development.«

Tomu odpovídá důraz kladený na profesionální chování zaměstnanců a dodržování interních pravidel společnosti. Hlavní zásady jsou zakotveny v Kodexu chování, obchodní etiky a dodržování předpisů, kterým se od roku 2005 řídí všechny společnosti skupiny Allianz. Nedílnou součástí firemní kultury je respektování pravidel rovných pracovních příležitostí a netolerance jakékoliv diskriminace.

K významných akcím, které podporují firemní kulturu Allianz pojišťovny, patří teambuildingy a pravidelná setkání zaměstnanců s vedením společnosti při oficiálních výročích a jiných příležitostech.

O důležitých událostech a změnách probíhajících ve společnosti jsou zaměstnanci pravidelně informováni v dopisech představenstva, prostřednictvím časopisu INFO, intranetového portálu a dalších elektronických informačních médií.

The Allianz Ethical Code of Conduct reiterates the company's strong emphasis on the professional conduct of its employees and their adherence to internal rules. In 2005, the Allianz Group introduced this uniform code in all of its companies. Observance of the rights of equal opportunities and intolerance of any discrimination form an integral part of our corporate culture.

The corporate culture of Allianz pojišťovna is supported by the regular management meetings with employees for official anniversaries or on less formal occasions, including teambuilding sessions.

To ensure fluent communication about important corporate events and changes in the company, Allianz pojišťovna publishes the company journal INFO, operates an intranet portal and makes use of other electronic information media.

Poděkování představenstva A Word of Thanks from the Board of Management

Představenstvo společnosti děkuje pojišťovacím poradcům, makléřům, externím spolupracovníkům, obchodním partnerům a všem zaměstnancům za odvedenou práci pro Allianz pojišťovnu, za jejich vysoké nasazení, entusiasmus a profesionální přístup. Děkujeme také akcionářům za podporu a spolupráci. Klientům děkujeme za důvěru, kterou v Allianz pojišťovnu vkládají.

The Board of Directors would like to thank all sales agents, brokers, external partners, business partners and all employees for their work for Allianz pojišťovna, their dedication, enthusiasm and professionalism. They would also like to thank the shareholders for their support and cooperation and to clients for the trust they have placed in Allianz pojišťovna.

Miroslav Tacl
Zuzana Kepková
Stefan Markschies
Christoph Plein
Petr Sosík

Finanční část
Financial Part



KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Pobřežní 648/1a
186 00 Praha 8
Česká republika

Telephone +420 222 123 111
Fax +420 222 123 100
Internet www.kpmg.cz

Zpráva auditora pro akcionáře společnosti Allianz pojišťovna, a.s.

Účetní závěrka

Provedli jsme audit účetní závěrky společnosti Allianz pojišťovna, a.s., k 31. prosinci 2008, která byla základem pro sestavení rozvahy a výkazu zisku a ztráty uvedených v této výroční zprávě ve zkráceném rozsahu, v souladu se zákonem o auditorech a Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V naší auditorské zprávě ze dne 9. března 2009 jsme vyjádřili výrok bez výhrad k účetní závěrce, ze které byly rozvaha a výkaz zisku a ztráty odvozeny.

Zpráva o vztazích

Prověřili jsme též věcnou správnost údajů uvedených ve zprávě o vztazích mezi propojenými osobami společnosti Allianz pojišťovna, a.s. k 31. prosinci 2008. Za tuto zprávu o vztazích je odpovědný statutární orgán společnosti. Naší odpovědností je vydat na základě provedené prověrky stanovisko k této zprávě o vztazích.

Prověrku jsme provedli v souladu s Mezinárodním auditorským standardem pro prověrky a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy vyžadují, abychom plánovali a provedli prověrku s cílem získat střední míru jistoty, že zpráva o vztazích neobsahuje významné věcné nesprávnosti. Prověrka je omezena především na dotazování pracovníků společnosti a na analytické postupy a výběrovým způsobem provedené prověření věcné správnosti údajů. Proto prověrka poskytuje nižší stupeň jistoty než audit. Audit zprávy o vztazích jsme neprováděli, a proto nevyjadřujeme výrok auditora.

Na základě naší prověrky jsme nezjistili žádné významné věcné nesprávnosti údajů uvedených ve zprávě o vztazích mezi propojenými osobami společnosti Allianz pojišťovna, a.s. k 31. prosinci 2008.

Výroční zpráva

Ověřili jsme též soulad výroční zprávy s výše uvedenou účetní závěrkou. Za správnost výroční zprávy je odpovědný statutární orgán společnosti. Naší odpovědností je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu výroční zprávy s účetní závěrkou.

Ověření jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy požadují, abychom ověření naplánovali a provedli tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.



Podle našeho názoru účetní závěrka uvedená v této zkrácené výroční zprávě neobsahuje náležitosti vyžadované zákonem o účetnictví a příslušnými předpisy a neposkytuje tudíž věrný a poctivý obraz aktiv, závazků, vlastního kapitálu a finanční situace společnosti Allianz pojišťovna, a.s., k 31. prosinci 2008 a výsledku hospodaření za rok 2008 a měla by být posuzována spolu s úplnou účetní závěrkou.

V Praze, dne 14. května 2009

KPMG Česká republika Audit

KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Osvědčení číslo 71

Roger Gascoigne, FCA
Partner

Ing. Romana Benešová
Partner
Osvědčení číslo 1834



KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Pobřežní 648/1a
186 00 Praha 8
Česká republika

Telephone +420 222 123 111
Fax +420 222 123 100
Internet www.kpmg.cz

Auditor's report to the shareholder of Allianz pojišťovna, a.s.

Financial statements

We have audited the accompanying financial statements of Allianz pojišťovna, a.s., for the year ended 31 December 2008, from which the summarized financial statements included in this abridged annual report were derived, in accordance with the Act on Auditors and International Standards on Auditing and the relevant guidance of the Chamber of Auditors of the Czech Republic. In our report dated 9 March 2009 we expressed an unqualified opinion on the financial statements from which the summarized financial statements were derived.

Report on relations between related parties

We have also reviewed the factual accuracy of the information disclosed in the report on relations between related parties of Allianz pojišťovna, a.s. for the year ended 31 December 2008. This report on relations between the related parties is the responsibility of the Company's management. Our responsibility is to express our view on the report on relations based on our review.

We conducted our review in accordance with International Standard on Review Engagements and the relevant guidance of the Chamber of Auditors of the Czech Republic. Those standards require that we plan and perform the review to obtain moderate assurance that the report on relations is free of material factual misstatement. A review is limited primarily to inquiries of Company personnel and analytical procedures and examination, on a test basis, of the factual accuracy of information, and thus provides less assurance than an audit. We have not conducted an audit of the report on relations and, accordingly, we do not express an audit opinion.

Nothing has come to our attention based on our review that indicates that the information disclosed in the report on relations between related parties of Allianz pojišťovna, a.s. for the year ended 31 December 2008 contains material factual misstatements.

Annual report

We have audited the consistency of the annual report with the audited financial statements. This annual report is the responsibility of Company's management. Our responsibility is to express our opinion on the consistency of the annual report with the audited financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with the Act on Auditors and International Standards on Auditing and the relevant guidance of the Chamber of Auditors of the Czech Republic. Those standards require that we plan and perform the audit to obtain reasonable assurance that the information disclosed in the annual report describing matters that all also presented in the financial statements is, in all material respects, consistent with the audited financial statements. We believe that our audit provides a reasonable basis for the auditor's opinion.



In our opinion, the financial statements included in the abridged annual report, do not include all disclosures required by the Act on Accounting and relevant legislation and consequently do not present, in all material respects, a true and fair view of the assets, liabilities, equity and financial position of Allianz pojišťovna, a.s., as at 31 December 2008 and the results from operations for the year then ended and should therefore be read in conjunction with the full statutory accounts.

Prague
14 May 2009

KPMG Česká republika Audit

KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Licence number 71

R. Gaseigne

Roger Gaseigne, FCA
Partner

R. Benešová

Romana Benešová
Partner
Licence number 1834

Rozvaha

Balance Sheet

Aktiva (v tis. Kč)
Assets (in CZK ths)

	2008	2007	2006	
Dlouhodobý nehmotný majetek	103 029	89 096	83 892	Intangible fixed assets
Finanční umístění (investice)	17 686 977	16 013 427	15 096 672	Financial placements (investments)
Fin. umístění v podnikatelských seskupeních	681 384	764 423	664 906	Participating interests
Podíly v ovládaných osobách	184 007	184 007	197 937	Participating interests with controlling influence
Podíly s podstatným vlivem	0	91 487	6 813	Participating interests with significant influence
Dluhové cenné papíry vydané osobami, ve kterých má účetní jednotka podstatný vliv, a půjčky těmto osobám	497 377	488 929	460 156	Debt securities issued by, and loans to, undertakings – significant influence
Jiná finanční umístění	17 005 593	15 249 004	14 431 766	Other financial placements
Akcie a ostatní cenné papíry s proměnlivým výnosem	110 340	434 199	682 629	Shares and other variable-yield securities
Dluhové cenné papíry	15 064 742	13 845 510	13 341 021	Debt securities
Ostatní půjčky	17 007	15 997	18 572	Other loans
Depozita u finančních institucí	1 631 349	479 665	210 761	Deposits with financial institutions
Ostatní finanční umístění	182 155	473 633	178 783	Other financial placements
Finanční umístění životního pojištění, je-li nositelem investičního rizika pojistník	2 199 513	2 111 905	1 273 594	Financial placements for the benefit of life assurance policyholders who bear the investment risk
Dlužníci	1 327 876	1 445 518	1 294 707	Debtors
Pohledávky z operací přímého pojištění	670 979	814 794	624 288	Receivables arising from direct insurance operations
Pohledávky za pojistníky	669 939	807 702	620 754	Receivables due from policyholders
Pohledávky za pojišťovacími zprostředkovateli	1 040	7 092	3 534	Receivables due from intermediaries
Pohledávky z operací zajištění	252 587	245 396	306 533	Receivables arising from reinsurance operations
Ostatní pohledávky	404 310	385 328	363 886	Other receivables
Ostatní aktiva	343 093	260 320	262 724	Other assets
Dlouhodobý hmotný majetek, jiný než pozemky a stavby (nemovitosti), zásoby	98 079	105 523	126 867	Tangible fixed assets other than land and buildings (real estate), inventories
Hotovost na účtech u finančních institucí a hotovost v pokladně	245 014	154 797	135 857	Cash on accounts in financial institutions and cash in hand
Přechodné účty aktiv	392 552	447 865	378 107	Temporary asset accounts
Naběhlé úroky a nájemné	4 135	9 108	8 712	Accrued interest and rent
Odložené pořizovací náklady na pojistné smlouvy	275 586	321 002	280 901	Deferred acquisition costs
Ostatní přechodné účty aktiv	112 831	117 755	88 494	Other temporary asset accounts
AKTIVA CELKEM	22 053 040	20 368 131	18 389 696	TOTAL ASSETS

Pasiva (v tis. Kč)
Liabilities (in CZK ths)

	2008	2007	2006	
Vlastní kapitál	4 414 948	4 024 941	3 468 728	Equity
Základní kapitál	600 000	600 000	600 000	Registered capital
Emisní ážio	29 782	29 782	29 782	Share premium
Ostatní kapitálové fondy	592 615	680 751	595 060	Other capital funds
Rezervní fond a ostatní fondy ze zisku	218 705	177 479	126 314	Statutory reserve fund and other funds from profit
Nerozdělený zisk minulých účetních období	2 033 703	1 712 407	1 094 276	Profit brought forward
Zisk nebo ztráta běžného účetního období	940 143	824 522	1 023 296	Profit/loss for the financial year
Technické rezervy	13 335 338	12 162 752	11 557 439	Technical provisions
Rezerva na nezasloužené pojistné	1 435 305	1 309 686	1 245 755	Provision for unearned premiums
Rezerva pojistného životních pojištění	5 938 128	5 490 770	5 256 081	Life assurance provision
Rezerva na pojistná plnění	4 871 950	4 303 397	3 970 188	Provision for outstanding claims
Rezerva na prémie a slevy	144 986	127 090	107 651	Provision for bonuses and rebates
Vyrovňovací rezerva a jiné technické rezervy	938 265	925 646	903 976	Equalisation provision and other technical provisions
Rezerva na splnění závazků z použité technické úrokové míry	6 704	6 163	73 788	Provision for liabilities arising from the applied technical interest rate
Technická rezerva na životní pojištění, je-li nositelem investičního rizika pojistník	2 199 513	2 111 905	1 273 594	Life insurance technical provision where the investment risk is borne by policyholders
Rezervy	489 503	307 792	421 648	Provisions
Depozita při pasivním zajištění	49 506	49 399	44 836	Deposits received from reinsurers
Věřitelé	1 148 751	1 285 224	1 232 851	Creditors
Závazky z operací přímého pojištění	707 363	805 098	677 769	Payables arising from direct insurance operations
Závazky z operací zajištění	291 596	364 765	417 832	Payables arising from reinsurance operations
Daňové závazky a závazky ze sociálního zabezpečení	22 254	27 011	26 038	Tax liabilities and payables due to social security institutions
Ostatní závazky	127 538	88 350	111 212	Other payables
Přechodné účty pasiv	415 481	426 118	390 600	Temporary liability accounts
PASIVA CELKEM	22 053 040	20 368 131	18 389 696	TOTAL LIABILITIES

Výkaz zisku a ztráty

Profit and Loss Account

Technický účet k neživotnímu pojištění (v tis. Kč)

Technical Account – Non-Life Insurance (in CZK ths)

	2008	2007	2006	
1. Zasloužené pojistné, očištěné od zajištění:	5 422 338	5 168 226	5 110 433	Earned premiums, net of reinsurance:
Předepsané hrubé pojistné	7 188 103	6 990 344	7 230 796	Gross premiums written
Předepsané hrubé pojistné postoupené zajišťovatelům	- 1 650 171	- 1 755 513	- 2 075 688	Outward reinsurance premiums
Změna stavu rezervy na nezasloužené pojistné	- 104 478	- 76 367	21 052	Change in provision for unearned premiums
Změna stavu rezervy na nezasloužené pojistné - podíl zajišťovatelů	- 11 116	9 762	- 65 727	Change in provision for unearned premiums, reinsurers' share
2. Převedené výnosy z finančního umístění z netechnického účtu	193 378	106 723	149 861	Allocated investment return transferred from non-technical account
3. Ostatní technické výnosy, očištěné od zajištění	1 122 391	174 827	181 354	Other technical income, net of reinsurance
4. Náklady na pojistná plnění, očištěné od zajištění:	- 3 081 761	- 2 841 388	- 3 253 917	Claims incurred, net of reinsurance:
Náklady na pojistná plnění	- 3 582 686	- 3 065 586	- 3 449 561	Claims paid
Podíl zajišťovatelů na nákladech na pojistná plnění	1 072 420	542 804	778 026	Reinsurers' share in claims paid
Změna stavu rezervy na pojistná plnění	- 300 833	- 385 592	- 495 856	Change in provision for outstanding claims
Změna stavu rezervy na pojistná plnění - podíl zajišťovatelů	- 270 662	66 986	- 86 526	Change in provision for outstanding claims, reinsurers' share
5. Změna stavu ostatních technických rezerv - očištěná od zajištění	- 12 620	7 916	11 491	Changes in other technical provisions, net of reinsurance
6. Prémie a slevy, očištěné od zajištění	- 169 785	- 178 574	- 118 795	Bonuses and rebates, net of reinsurance
7. Čistá výše provozních nákladů:	- 1 365 664	- 1 162 940	- 1 141 771	Net operating expenses:
Pořizovací náklady na pojistné smlouvy	- 774 465	- 739 994	- 685 883	Acquisition costs
Změna stavu časově rozlišených pořizovacích nákladů	- 55 008	28 847	- 11 159	Change in deferred acquisition costs
Správní režie	- 882 143	- 798 993	- 830 593	Administrative expenses
Provize od zajišťovatelů a podíly na ziscích, očištěné	345 952	347 200	385 864	Reinsurance commissions and profit participation, net
8. Ostatní technické náklady, očištěné od zajištění	- 1 071 621	- 282 931	- 182 053	Other technical expenses, net of reinsurance
9. Změna stavu vyrovnávací rezervy	0	- 29 586	- 12 423	Change in equalisation provision
10. VÝSLEDEK technického účtu k neživotnímu pojištění	1 036 656	962 273	744 180	SUB-TOTAL on technical account for non-life insurance

Technický účet k životnímu pojištění (v tis. Kč)
 Technical Account – Life Assurance (in CZK ths)

	2008	2007	2006	
1. Zasloužené pojistné, očištěné od zajištění:	2 622 518	2 566 312	2 104 151	Earned premiums, net of reinsurance:
Předepsané hrubé pojistné	2 673 885	2 607 192	2 142 420	Gross premiums written
Předepsané hrubé pojistné postoupené zajišťovatelům	- 41 342	- 43 554	- 44 461	Outward reinsurance premiums
Změna stavu rezervy na nezasloužené pojistné - podíl zajišťovatelů	-10 025	2 674	6 192	Change in provision for unearned premiums, reinsurers' share
2. Výnosy z finančního umístění:	4 906 887	3 705 004	4 844 503	Income from financial placements:
Výnosy z ostatních investic	702 663	590 436	510 181	Income from other investments
Výnosy z realizace finančního umístění	4 204 224	3 114 568	4 334 322	Income from disposal of financial placements
3. Přírůstky hodnoty finančního umístění	204 953	101 334	42 148	Unrealised gains on financial placements
4. Ostatní technické výnosy, očištěné od zajištění	287 268	62 508	17 449	Other technical income, net of reinsurance
5. Náklady na pojistná plnění, očištěné od zajištění:	- 1 065 677	- 963 405	- 886 091	Claims incurred, net of reinsurance:
Náklady na pojistná plnění	- 1 080 308	- 961 677	- 883 245	Claims paid
Podíl zajišťovatelů na nákladech na pojistná plnění	11 689	12 875	12 688	Reinsurers' share in claims paid
Změna stavu rezervy na pojistná plnění	2 588	- 18 115	- 15 214	Change in provision for outstanding claims
Změna stavu rezervy na pojistná plnění - podíl zajišťovatelů	354	3 512	- 320	Change in provision for outstanding claims, reinsurers' share
6. Změna stavu ostatních technických rezerv	- 535 508	- 1 005 374	- 409 251	Changes in other technical provisions
Změna stavu rezerv pojistného životního pojištění	- 448 177	- 236 052	- 285 568	Change in life assurance provision
Změna stavu rezerv pojistného životního pojištění - podíl zajišťovatelů	819	1 363	6 079	Change in life insurance provision, reinsurers' share
Změna stavu jiných rezerv - očištěná od zajištění	- 88 150	- 770 685	- 129 762	Change in other provisions, net of reinsurance
7. Prémie a slevy, očištěné	- 14 591	- 14 737	- 15 825	Bonuses and rebates, net of reinsurance
8. Čistá výše provozních nákladů:	- 488 526	- 517 401	- 467 189	Net operating expenses:
Pořizovací náklady na pojistné smlouvy	- 253 793	- 235 523	- 193 752	Acquisition costs
Časové rozlišení pořizovacích nákladů na pojistné smlouvy	9 592	11 254	5 889	Change in deferred acquisition costs
Správní režie	- 263 833	- 310 457	- 299 916	Administrative expenses
Provize od zajišťovatelů a podíly na ziscích, očištěné	19 508	17 325	20 590	Reinsurance commissions and profit participation, net
9. Náklady na finanční umístění:	- 4 682 754	- 3 050 860	- 4 265 751	Expenses connected with financial placements:
Náklady na správu finančního umístění	- 910	- 843	- 1 180	Investment management charges
Změna hodnoty finančního umístění (investic)	- 300 000	0	0	Value adjustments on financial placements
Náklady na realizaci finančního umístění	- 4 381 844	- 3 050 017	- 4 264 571	Book value of disposed financial placements
10. Úbytky hodnoty finančního umístění	- 324 608	- 620 904	- 116 780	Unrealised losses on financial placements
11. Ostatní technické náklady, očištěné od zajištění	- 309 770	- 37 093	- 7 037	Other technical expenses, net of reinsurance
12. Převod výnosů z finančního umístění na netechnický účet	- 256 482	- 138 837	- 195 487	Allocated investment return transferred to non-technical account
13. VÝSLEDEK technického účtu k životnímu pojištění	343 710	86 547	644 840	SUB-TOTAL on technical account for life assurance

Výkaz zisku a ztráty

Profit and Loss Account

Netechnický účet (v tis. Kč)

Non-Technical Account (in CZK ths)

	2008	2007	2006	
1. Výsledek technického účtu k neživotnímu pojištění	1 036 656	962 273	744 180	Result of technical account for non-life insurance
2. Výsledek technického účtu k životnímu pojištění	343 710	86 547	644 840	Result of technical account for life assurance
3. Převedené výnosy finančního umístění z technického účtu k životnímu pojištění	256 482	138 837	195 487	Allocated investment return transferred from life assurance technical account
4. Převod výnosů z finančního umístění na technický účet neživotního pojištění	- 193 378	- 106 723	- 149 861	Allocated investment return transferred to non-life insurance technical account
5. Ostatní výnosy	37 490	73 495	115 477	Other income
6. Ostatní náklady	- 42 336	- 62 962	- 102 699	Other expenses
7. Daň z příjmů z běžné činnosti	- 496 366	- 264 906	- 423 406	Income tax on ordinary activities
8. Zisk nebo ztráta z běžné činnosti po zdanění	942 258	826 561	1 024 018	Profit/loss on ordinary activities after tax
9. Ostatní daně a poplatky	- 2 115	- 2 039	- 722	Other taxes and fees
10. Zisk nebo ztráta za účetní období	940 143	824 522	1 023 296	Profit/loss for the financial year

Přehled o změnách vlastního kapitálu

Statement of Changes in Equity

(v tis. Kč)
(in CZK ths)

	2008	2007	2006	
1. Základní kapitál				Registered capital
počáteční zůstatek	600 000	600 000	600 000	opening balance
zvýšení				increase
snížení				decrease
přeměna konvertibilních dluhopisů na akcie				conversion of convertible bonds into shares
uplatnění opcí a warrantů				exercising of options and warrants
konečný zůstatek	600 000	600 000	600 000	closing balance
2. Vlastní akcie				Own shares
3. Emisní ážio				Share premium
počáteční zůstatek	29 782	29 782	29 782	opening balance
zvýšení				increase
snížení				decrease
konečný zůstatek	29 782	29 782	29 782	closing balance
4. Rezervní fondy				Reserve funds
počáteční zůstatek	177 479	126 314	94 572	opening balance
povinný příděl	41 226	51 165	31 742	mandatory allocation
jiné zvýšení				other increase
snížení				decrease
konečný zůstatek	218 705	177 479	126 314	closing balance
5. Kapitálové fondy	592 615	680 751	595 060	Capital funds
6. Nerozdělený zisk				Retained earnings
počáteční zůstatek	2 536 929	2 117 572	1 331 818	opening balance
zvýšení				increase
snížení	503 226	405 165	237 542	decrease
konečný zůstatek	2 033 703	1 712 407	1 094 276	closing balance
7. Zisk/ztráta za účetní období po zdanění	940 143	824 522	1 023 296	Profit/loss for financial year after tax
8. Dividendy	462 000	354 000	205 800	Dividends

Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami Report on Relations Between Related Parties

Na základě povinnosti stanovené obchodním zákoníkem podáváme zprávu o vztazích mezi propojenými osobami, tedy o podnikatelských vztazích k osobě ovládající, ovládané a ostatním propojeným osobám. Tyto osoby přináležejí koncernu Allianz. V účetním období roku 2008, a ani v předcházejících účetních obdobích, neuzavřela Allianz pojišťovna, a. s., smlouvu ovládací a smlouvu o převodu zisku.

V dalším jsou uvedeny společnosti koncernu Allianz, s nimiž má Allianz pojišťovna, a. s., podstatné podnikatelské vztahy.

Souhrnný přehled

Osoba ovládající

Allianz New Europe Holding GmbH, se sídlem ve Vídni, Rakousko.

Osoby ovládané

Allianz penzijní fond, a. s., se sídlem v Praze;
Allianz Direct, s. r. o., se sídlem v Praze;
Allianz kontakt, s. r. o., se sídlem v Praze;
Allianz Generální služby, s. r. o., se sídlem v Praze;
Alfa Trade Corporation, s. r. o., se sídlem v Praze;
KEVA spol. s r. o., se sídlem v Bratislavě, Slovensko.

Ostatní propojené osoby

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s., se sídlem v Bratislavě, Slovensko;

Allianz Business Services, spol. s r. o., se sídlem v Bratislavě, Slovensko;

Mondial Assistance, s.r.o., dříve obchodní firma ELVIA Assistance s. r. o., se sídlem v Praze;

We provide this report on relations between related parties based on a provision of the Czech Commercial Code. By relations we mean commercial relations to controlling, controlled and other related parties. The parties involved are companies of the Allianz Group. During the fiscal year 2008, or during preceding periods, Allianz pojišťovna, a. s. did not conclude any controlling agreement and transfer of profit agreement.

Below we have listed those companies of the Allianz Group, with which Allianz pojišťovna, a. s. has major commercial relations.

Summary

Controlling party

Allianz New Europe Holding GmbH, Vienna, Austria.

Controlled parties

Allianz penzijní fond, a. s., Prague;
Allianz Direct, s. r. o., Prague;
Allianz kontakt, s. r. o., Prague;
Allianz Generální služby, s. r. o., Prague;
Alfa Trade Corporation, s. r. o., Prague;
KEVA spol. s r. o., Bratislava, Slovakia.

Other Related Parties

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s., Bratislava, Slovakia;

Allianz Business Services, spol. s r. o., Bratislava, Slovakia;

Mondial Assistance, s.r.o., formerly ELVIA Assistance s. r. o., Prague;

Allianz Lebensversicherungs-AG se sídlem ve Stuttgartu, Německo;

Mondial Assistance International AG se sídlem ve Wallisellenu, Švýcarsko, dříve obchodní firma ELVIA Reiseversicherungs- Gesellschaft AG, prostřednictvím organizační složky Mondial Assistance International AG - organizační složka se sídlem v Praze, dříve obchodní firma Elvia Reiseversicherungs-Gesellschaft AG- organizační složka;

Allianz Global Corporate & Specialty AG se sídlem v Mnichově, Německo;

Euler Hermes Kreditversicherungs-Aktiengesellschaft se sídlem v Hamburku, Německo;

Euler Hermes Čescob Service, s. r. o., se sídlem v Praze;

Euler Hermes Čescob úvěrová pojišťovna, a. s., se sídlem v Praze;

Allianz Shared Infrastructure Services GmbH se sídlem v Unterföhringu, Německo;

Allianz Global Investors Advisory GmbH se sídlem ve Frankfurtu nad Mohanem, Německo;

Allianz Deutschland AG se sídlem v Mnichově, Německo;

Deutscher Investment – Trust Gesellschaft für Wertpapieranlagen mbH se sídlem ve Frankfurtu nad Mohanem, Německo;

Allianz Global Investors Luxembourg S.A. se sídlem v Lucembursku;

Dresdner Bank AG se sídlem ve Frankfurtu nad Mohanem, Německo.

Allianz Lebensversicherungs-AG, Stuttgart, Germany;

Mondial Assistance International AG, Wallisellen, Switzerland, formerly ELVIA Reiseversicherungs-Gesellschaft AG, through its branch Mondial Assistance International AG - organizační složka, Prague, formerly Elvia Reiseversicherungs-Gesellschaft AG-organizační složka;

Allianz Global Corporate & Specialty AG, Munich, Germany;

Euler Hermes Kreditversicherungs-Aktiengesellschaft, Hamburg, Germany;

Euler Hermes Čescob Service, s. r. o., Prague;

Euler Hermes Čescob úvěrová pojišťovna, a. s., Prague;

Allianz Shared Infrastructure Services GmbH, Unterföhring, Germany;

Allianz Global Investors Advisory GmbH, Frankfurt am Main, Germany;

Allianz Deutschland AG, Munich, Germany;

Deutscher Investment – Trust Gesellschaft für Wertpapieranlagen mbH, Frankfurt am Main, Germany;

Allianz Global Investors Luxembourg S.A.. Luxembourg;

Dresdner Bank AG, Frankfurt am Main, Germany.

Vztahy k osobě ovládající a osobám ovládaným mimo vztahy vyplývající ze zajištění

Allianz New Europe Holding GmbH

Allianz New Europe Holding GmbH je od 11. 5. 2006 mateřskou společností Allianz pojišťovny, a. s. Allianz New Europe Holding GmbH nabyla 100% podíl v Allianz pojišťovně, a. s., od Allianz Aktiengesellschaft. Mezi Allianz New Europe Holding GmbH jako dlužníkem a Allianz pojišťovnou, a. s., jako věřitelem, byly v roce 2006 a v roce 2007 uzavřeny smlouvy o půjčce. Smlouvy jsou plněny dle dohodnutých podmínek.

Allianz SE

Allianz Aktiengesellschaft změnila s účinností od 16. 10. 2006 právní formu z Aktiengesellschaft na Societas Europea. Obchodní firmou je Allianz SE, která je mateřskou společností Allianz New Europe Holding GmbH. Allianz SE plní úkoly holdingové společnosti koncernu.

Mezi Allianz SE a Allianz pojišťovnou, a. s., je uzavřena smlouva o manažerských službách z roku 2003. Tato smlouva nahradila smlouvu o poskytování služeb z roku 1994. Smlouva o manažerských službách se automaticky prodlužuje vždy o jeden rok, pokud není jednou ze smluvních stran vypovězena. Zahrnuje spolupráci v oblasti řízení, marketingu, počítačové technologie, služeb v oblasti personálních procesů (školení prodejních technik, rozvojové programy pro personál), vysílání pracovníků dočasně nebo trvale a podpory kontroly jakosti práce, rozvoje a zavedení vnitropodnikového kontrolního systému. Smlouva je uzavřena za podmínek, které platí i pro třetí osoby. V roce 2006 a 2007 byla mezi Allianz SE a Allianz pojišťovnou, a. s., uzavřena smlouva o sdílení nákladů informačního systému v oblasti společných holdingových operací.

Relations to Controlling and Controlled Parties, other than via Reinsurance

Allianz New Europe Holding GmbH

Since 11 May 2006, Allianz New Europe Holding GmbH has been the parent company of Allianz pojišťovna, a. s. Allianz New Europe Holding GmbH acquired a 100% shareholding in Allianz pojišťovna, a. s. from Allianz Aktiengesellschaft. Allianz New Europe Holding GmbH as the debtor and Allianz pojišťovna, a. s., as the creditor, entered into loan agreements in 2006 and 2007. The agreements are being performed in accordance with the agreed terms and conditions.

Allianz SE

Effective as of October 16, 2006, Allianz Aktiengesellschaft changed its legal form from Aktiengesellschaft to Societas Europea. It conducts business under the name of Allianz SE. Allianz SE is the parent company of Allianz New Europe Holding GmbH and the group holding company.

Allianz SE and Allianz pojišťovna, a. s. signed an agreement on management services in 2003, which replaced the service agreement concluded in 1994. The agreement on management services is automatically renewable for one year at a time, unless terminated by either party. It provides for cooperation in management, marketing, IT, human resources services (sales techniques training, personnel development programmes), temporary or permanent secondment of employees and support of quality control, development and implementation of a company controlling system. The contract has been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties. In 2006 and 2007, Allianz SE and Allianz pojišťovna, a. s. concluded an agreement on sharing IT system costs in common holding operations.

Allianz penzijní fond, a. s.

Allianz penzijní fond, a. s., je 100% dceřinou společností Allianz pojišťovny, a. s.

Allianz penzijní fond, a. s., a Allianz pojišťovna, a. s., úzce spolupracují a koordinují své činnosti v oblasti obchodu. Mezi oběma společnostmi je uzavřena od roku 1995 smlouva o spolupráci při prodeji penzijního připojištění pojišťovacími poradci Allianz pojišťovny, a. s. Platnost smlouvy se automaticky prodlužuje vždy o jeden rok s možností její výpovědi. Smlouvy o zprostředkování penzijního připojištění, včetně provizních ujednání, jsou uzavřeny za podmínek, které platí i pro třetí osoby.

S cílem využití synergie úzce spolupracují, resp. koordinují, Allianz pojišťovna, a. s., a Allianz penzijní fond, a. s., činnosti v oblastech řízení, řízení obchodních zástupců při zprostředkování prodeje penzijního připojištění obchodními zástupci Allianz pojišťovny, a. s., správy aktiv, marketingu, počítačové technologie a služeb v oblasti personálních procesů (školení prodejních technik, rozvojové programy pro personál, souběhy pracovních poměrů). S cílem upravit tuto spolupráci a spravedlivě rozdělit provozní náklady vážící se k této spolupráci uzavřely v roce 2004 Allianz pojišťovna, a. s., a Allianz penzijní fond, a. s., smlouvu o spolupráci. Smlouva je uzavřena na dobu neurčitou s možností výpovědi.

Mezi Allianz penzijním fondem, a. s., a Allianz pojišťovnou, a. s., byla v roce 2004 uzavřena smlouva o spolupráci při využití infrastruktury informačních technologií, která nahradila smlouvu o poskytování služeb z roku 1997. Smlouva upravuje rozdělení provozních nákladů v souvislosti s tím, jak Allianz penzijní fond, a. s., využívá infrastruktury informačních technologií Allianz pojišťovny, a. s. Smlouva je uzavřena na dobu neurčitou s možností výpovědi. V roce 2005 byl mezi Allianz penzijním fondem, a. s., a Allianz pojišťovnou, a. s., uzavřen dodatek k výše zmíněné smlouvě o spolupráci při využití infrastruktury informačních technologií, který upravuje rozdělení nákladů spojených s informačním systémem Alfa, který

Allianz penzijní fond, a. s.

Allianz penzijní fond, a. s. is a 100% subsidiary of Allianz pojišťovna, a. s.

Allianz penzijní fond, a. s. and Allianz pojišťovna, a. s. closely cooperate and coordinate their sales activities. In 1995, the two companies signed an agreement on cooperation regarding the sale of supplementary pension schemes by Allianz pojišťovna sales agents. The contract is automatically renewable for one year at a time, with the option of termination by notice. Contracts on supplementary pension scheme brokerage, including commission arrangements, have been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties.

In order to use synergy effects, Allianz pojišťovna, a. s. and Allianz penzijní fond, a. s. closely cooperate and coordinate their activities in the area of management, management of Allianz pojišťovna sales agents in the sale of supplementary pension schemes, asset management, marketing, IT, and human resources services (sales techniques training, personnel development programmes, parallel employment). To provide for this type of cooperation and to fairly divide the related operating costs, Allianz pojišťovna, a. s. and Allianz penzijní fond, a. s. signed an agreement on cooperation in 2004. The contract is signed for an unlimited period of time, with the option of termination by notice.

In 2004, Allianz penzijní fond, a. s. and Allianz pojišťovna, a. s. concluded an agreement on cooperation in using IT infrastructure, which replaced the service agreement concluded in 1997. The current agreement provides for the sharing of operating costs related to the use of Allianz pojišťovna's IT infrastructure by Allianz penzijní fond, a. s. The agreement is concluded for an indefinite period of time, with the option of termination by notice. In 2005, Allianz penzijní fond, a. s. and Allianz pojišťovna, a. s. concluded an amendment to the above agreement on cooperation in using IT infrastructure, which provides for the sharing of costs related to the Alfa

používá Allianz penzijní fond, a. s., pro správu penzijního přípojištění a Allianz pojišťovna, a. s., pro správu společného produktu „Budoucnost“. V roce 2006 nahradila výše uvedené ujednání z roku 2004 smlouva o spolupráci při využití infrastruktury informačních technologií s obdobným předmětem plnění a obdobnými podmínkami. V roce 2007 uzavřely společnosti smlouvu o spolupráci při využití informačních technologií, která nahradila smlouvu o spolupráci při využití infrastruktury informačních technologií z roku 2006.

Společnosti uzavřely v roce 2002 podnájemní smlouvu na nebytové prostory, ve kterých má Allianz penzijní fond, a. s., své sídlo. Tato smlouva byla v souvislosti se změnou sídla Allianz penzijního fondu, a. s., nahrazena v roce 2006 novou podnájemní smlouvou. Společnosti uzavřely v roce 2006 smlouvu o nájmu interiérového vybavení. Smlouvy jsou sjednány za podmínek platných pro třetí osoby.

Allianz Direct, s. r. o.

Allianz Direct, s. r. o., byla do dubna 2007 100% dceřinou společností Allianz pojišťovny, a. s. Společnost byla založena a vznikla v roce 2006. Předmětem podnikání je zprostředkovatelská činnost v pojišťovnictví. Allianz Direct, s. r. o., zprostředkovává pojištění výhradně pro Allianz pojišťovnu, a. s. Allianz pojišťovna, a. s., převedla v dubnu 2007 obchodní podíl na Allianz Direct New Europe Spółka z Ograniczona Odpowiedzialnoscia se sídlem ve Varšavě. Mezi Allianz pojišťovnou, a. s., a Allianz Direct, s. r. o., je uzavřena smlouva o spolupráci a o sdílení nákladů, smlouva o podnájmu nebytových prostor, smlouva o nájmu interiérového vybavení a smlouva o spolupráci při využití informačních technologií. Smlouvy jsou sjednány za podmínek platných pro třetí osoby. Allianz pojišťovna, a. s., vykonává vliv na jmenování statutárních orgánů.

information system used by Allianz penzijní fond, a. s. for administering supplementary pension schemes and by Allianz pojišťovna, a. s. for administering the joint product named “Future”. In 2006, the above arrangement from 2004 was replaced by an agreement on cooperation in using IT infrastructure with a similar subject matter and similar terms and conditions. In 2007, the companies concluded an agreement on cooperation in using IT, which replaced the agreement on cooperation in using IT infrastructure from 2006.

In 2002, the companies concluded a sublease agreement concerning non-residential premises that house the registered office of Allianz penzijní fond, a. s. In connection with the change of Allianz penzijní fond's registered office, the above agreement was replaced by a new sublease agreement in 2006. In 2006, the companies concluded an agreement on lease of interior equipment. The agreements have been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties.

Allianz Direct, s. r. o.

Until April 2007, Allianz Direct, s. r. o. had been a 100% subsidiary of Allianz pojišťovna, a. s. Established in 2006, Allianz Direct, s. r. o. is an insurance broker that brokers insurance exclusively for Allianz pojišťovna, a. s. In April 2007, Allianz pojišťovna, a. s. transferred its participation interest to Allianz Direct New Europe Spółka z Ograniczona Odpowiedzialnoscia, based in Warsaw. Allianz pojišťovna, a. s. and Allianz Direct, s. r. o. have concluded an agreement on cooperation and cost sharing, an agreement on the sublease of non-residential premises, an agreement on the lease of interior equipment and an agreement on cooperation in the use of IT. The agreements have been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties. Allianz pojišťovna, a. s. uses its influence to appoint the statutory bodies.

Allianz kontakt, s. r. o.

Allianz kontakt, s. r. o., je 100% dceřinou společností Allianz pojišťovny, a. s. Společnost byla založena a vznikla v roce 2005. Allianz kontakt, s. r. o., zprostředkovává pojištění pro Allianz pojišťovnu, a. s. V souvislosti se změnou sídla Allianz kontakt, s. r. o., byla v roce 2006 uzavřena podnájemní smlouva, která nahradila smlouvu z roku 2005. Podnájemní smlouva je sjednána za podmínek, které platí i pro třetí osoby.

Allianz Generální služby, s. r. o.

Allianz Generální služby, s. r. o., je 100% dceřinou společností Allianz pojišťovny, a. s. Byla založena v prosinci 2007 a vznikla v lednu roku 2008. Předmětem jejího podnikání je zejména správa a údržba nemovitostí.

Alfa Trade Corporation, s. r. o.

Alfa Trade Corporation, s. r. o., dceřiná společnost Allianz Lebensversicherungs-AG, je koncernovým podnikem Allianz. Allianz pojišťovna, a. s., měla do února 2007 pronajatu od Alf Trade Corporation, s. r. o., nemovitost Rubešova 162/8, Praha 2, ve které měla do května 2006 umístěny své pojišťovací provozy. Vzájemné vztahy vyplývající z nájmu byly v roce 2007 vypořádány. Allianz pojišťovna, a. s., vykonává vliv na jmenování statutárních orgánů.

KEVA spol. s r. o.

KEVA spol. s r. o., dceřiná společnost Allianz Lebensversicherungs-AG, je koncernovým podnikem Allianz. Pronajímala Allianz pojišťovně, a. s., do února 2007 nemovitost ve svém vlastnictví Římská 103/12, Praha 2, ve které měla do května 2006 Allianz pojišťovna, a. s., sídlo a umístěny své pojišťovací provozy. Vzájemné vztahy vyplývající z nájmu byly v roce 2007 vypořádány. Allianz pojišťovna, a. s., vykonává vliv na jmenování statutárních orgánů.

Allianz kontakt, s. r. o.

Allianz kontakt, s. r. o. is a 100% subsidiary of Allianz pojišťovna, a. s. Established in 2005, the company brokers insurance for Allianz pojišťovna, a. s. In connection with the change of Allianz kontakt's registered office, a sublease agreement was concluded in 2006 to replace the sublease agreement of 2005. The sublease agreement has been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties.

Allianz Generální služby, s. r. o.

Allianz Generální služby, s. r. o. is a 100% subsidiary of Allianz pojišťovna, a. s. It was founded in December 2007 and incorporated in January 2008. Its scope of business includes, without limitation, facility management and maintenance.

Alfa Trade Corporation, s. r. o.

Alfa Trade Corporation, s. r. o. is a subsidiary of Allianz Lebensversicherungs-AG and an Allianz Group member. Until February 2007, Allianz pojišťovna, a. s. leased premises at Rubešova 162/8, Prague 2, from Alfa Trade Corporation, s. r. o. where it had conducted its insurance operations until May 2006. Their mutual relationships under the lease agreements were settled in 2007. Allianz pojišťovna, a. s. uses its influence to appoint the statutory bodies of Alfa Trade Corporation, s. r. o.

KEVA spol. s r. o.

KEVA spol. s r. o. is a subsidiary of Allianz Lebensversicherungs-AG and an Allianz Group member. Until February 2007, KEVA spol. s r. o. had leased its premises at Římská 103/12, Prague 2, to Allianz pojišťovna, a. s. where the headquarters and insurance operations of Allianz pojišťovna, a. s. were housed until May 2006. Their mutual relationships under the lease agreements were settled in 2007. Allianz pojišťovna, a. s. uses its influence to appoint the statutory bodies.

Vztahy k osobám propojeným mimo vztahy vyplývající ze zajištění

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s.

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s., je koncernovým podnikem Allianz. Spolupráce obou společností se opírá o dohodu o spolupráci z roku 1997 s automatickým prodlužováním její platnosti a týká se zejména spolupráce při vývoji pojistných produktů a spolupráce v informačních technologiích. Smlouva je uzavřena za podmínek, které platí i pro třetí osoby. Společnosti spolupracují též v oblasti investování.

Allianz Business Services, spol. s r. o.

Allianz Business Services, spol. s r. o., je dceřinou společností Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s., a Allianz New Europe Holding GmbH. Allianz pojišťovna, a. s., uzavřela v prosinci roku 2007 s Allianz Business Services, spol. s r. o., smlouvu o vyčlenění činnosti v oblasti účetnictví. Současně obě společnosti spolupracují na implementaci modelů řízení pojišťovacích činností.

Mondial Assistance, s. r. o.

Mondial Assistance, s. r. o., dceřiná společnost švýcarské pojišťovny Mondial Assistance International AG, je koncernovým podnikem Allianz. Mondial Assistance, s. r. o., provádí na smluvní bázi asistenční služby pro pojištění léčebných výloh v zahraničí, cestovní pojištění, havarijní pojištění vozidel a pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla a pojištění domácnosti pro Allianz pojišťovnu, a. s. Pro smlouvy o asistenční spolupráci platí podmínky, které platí i pro třetí osoby.

Euler Hermes Čescob Service, s. r. o.

Euler Hermes Čescob Service, s. r. o., jako dceřiná společnost Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s., je koncernovým podnikem Allianz. Tato společnost na základě smlouvy o obchodním zastoupení z roku 1999 zprostředkovává pro Allianz pojišťovnu, a. s., pojištění záruky a pojištění pohledávek. Pro smlouvu platí podmínky, které platí i pro třetí osoby.

Relations to Related Parties, other than via Reinsurance

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s.

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s. is an Allianz Group member. The mutual cooperation of the two companies is based on an agreement on cooperation concluded in 1997, which is automatically renewable. The contract involves the areas of insurance product development and IT. The contract has been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties. Moreover, the two companies cooperate in the field of investments.

Allianz Business Services, spol. s r. o.

Allianz Business Services, spol. s r. o. is a subsidiary of Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s. and Allianz New Europe Holding GmbH. In December 2007, Allianz pojišťovna, a. s. and Allianz Business Services, spol. s r. o. concluded an agreement on outsourcing of accounting activities. Nowadays, the two companies collaborate in implementation of insurance activities management models.

Mondial Assistance, s. r. o.

Mondial Assistance s. r. o. is a subsidiary of Swiss insurer Mondial Assistance International AG and an Allianz Group member. On a contractual basis, Mondial Assistance s. r. o. provides Allianz pojišťovna clients with assistance services in medical expense insurance abroad, travel insurance, motor hull insurance, motor third party liability insurance and household insurance. The assistance service contracts have been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties.

Euler Hermes Čescob Service, s. r. o.

Euler Hermes Čescob Service s. r. o. is a subsidiary of Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s. and an Allianz Group member. On the basis of an agency agreement concluded in 1999, Euler Hermes Čescob Service s. r. o. brokers guarantee insurance and insurance of receivables for Allianz pojišťovna, a. s. The contract has been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties.

Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s.

Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s., jako dceřiná společnost Euler Hermes Kreditversicherungs-Aktiengesellschaft, je koncernovým podnikem Allianz. Allianz pojišťovna, a. s., a Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s., koordinují své postupy při prodeji pojistných produktů pojištění úvěru a záruky. V roce 2006 uzavřely obě společnosti smlouvu o spolupráci. Společnost Euler Hermes Čescob Service s. r. o., zprostředkovává pro uvedenou společnost prodej pojistných produktů.

Allianz Shared Infrastructure Services GmbH

Allianz Shared Infrastructure Services GmbH je koncernovým podnikem Allianz. Mezi Allianz pojišťovnou, a. s., Allianz SE a uvedenou společností byla uzavřena v dubnu 2008 smlouva o postoupení práv a povinností ze smlouvy mezi Allianz SE a Allianz pojišťovnou, a. s., o sdílení nákladů v oblasti informačních systémů na společnost Allianz Shared Infrastructure Services GmbH. Smlouva dále nově upravuje některé další vztahy spolupráce mezi Allianz pojišťovnou, a. s., a novým smluvním partnerem.

Allianz Global Investors Advisory GmbH

Allianz Global Investors Advisory GmbH je koncernovým podnikem Allianz. Společnost poskytuje Allianz pojišťovně, a. s., poradenství v oblasti investování, což je upraveno smlouvou z února roku 2008.

Allianz Deutschland AG

Allianz Deutschland AG je koncernovým podnikem Allianz. Společnosti spolupracují v oblasti zákaznických projektů na základě smlouvy z října 2008.

Pro své finanční umístění aktiv Allianz pojišťovna, a. s., využívá také instrumenty investičních společností Deutscher Investment – Trust Gesellschaft für Wertpapieranlagen mbH, Allianz Global Investors Luxembourg S.A. a Dresdner Bank AG, které patří do koncernu Allianz.

Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s.

Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s. is a subsidiary of Euler Hermes Kreditversicherungs-Aktiengesellschaft and an Allianz Group member. Allianz pojišťovna, a. s. and Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s. coordinate their activities in the sale of credit and warranty insurance products. In 2006, the two companies concluded an agreement on cooperation. Sales of insurance products are brokered for the said company by Euler Hermes Čescob Service s. r. o.

Allianz Shared Infrastructure Services GmbH

Allianz Shared Infrastructure Services GmbH is a member of Allianz Group. In April 2008, Allianz pojišťovna, a. s., Allianz SE and the said company entered into an agreement on assignment of rights and obligations under an agreement on sharing cost of information systems concluded between Allianz SE and Allianz pojišťovna, a. s. to Allianz Shared Infrastructure Services GmbH. Furthermore, the agreement stipulates the terms and conditions of certain other relations under the cooperation between Allianz pojišťovna, a. s. and the new contracting partner.

Allianz Global Investors Advisory GmbH

Allianz Global Investors Advisory GmbH is a member of Allianz Group. The company renders investment consulting services to Allianz pojišťovna, a. s. under an agreement dated February 2008.

Allianz Deutschland AG

Allianz Deutschland AG is a member of Allianz Group. The two companies collaborate in the area of client projects under an agreement dated October 2008.

In addition, Allianz pojišťovna, a. s. uses instruments of investment companies Deutscher Investment – Trust Gesellschaft für Wertpapieranlagen mbH, Allianz Global Investors Luxembourg S.A. and Dresdner Bank AG, all members of Allianz Group, for financial placement of its assets.

Vztahy k osobě ovládající a propojeným osobám v oblasti zajištění

Na zajištěném programu Allianz pojišťovny, a. s., se podílejí tyto společnosti koncernu Allianz:

Allianz SE;
Allianz Global Corporate & Specialty AG, dříve společnosti Allianz Marine & Aviation Versicherungs-AG a Allianz Global Risks Rückversicherungs-AG;
Mondial Assistance International AG - organizační složka;
Euler Hermes Kreditversicherungs-Aktiengesellschaft.

Další společnosti koncernu jsou partnery Allianz pojišťovny, a. s., v oblasti aktivního a pasivního fakultativního zajištění. Zajištění je vyúčtováno na základě zajištěných smluv, které jsou uzavřeny mezi Allianz pojišťovnou, a. s., a uvedenými společnostmi koncernu Allianz za podmínek, které platí i pro třetí osoby. Podíly zajistitelů jsou vykazovány v souladu s účetními předpisy.

Allianz SE

Allianz SE se z titulu koncernového zajistitele zásadním způsobem podílí na zajištěném programu Allianz pojišťovny, a. s. Tato společnost také převzala do zajištění příslušný podíl Allianz pojišťovny, a. s., na ručení za závazky České kanceláře pojistitelů.

Allianz Global Corporate & Specialty AG

Allianz Global Corporate & Speciality AG se v rámci zajištěného programu Allianz pojišťovny, a. s., podílí na zajištění majetkového pojištění, leteckého pojištění a pojištění odpovědnosti managementu (D&O).

Mondial Assistance International AG – organizační složka

Mondial Assistance International AG – organizační složka vystupuje ve vztahu s Allianz pojišťovnou, a. s., jako zajistitel pojištění léčebných výloh v zahraničí, cestovního pojištění a pojištění technických asistencí vozidlům.

Relations to Controlling and Related Parties in the Area of Reinsurance

The following Allianz Group companies take part in the reinsurance programme of Allianz pojišťovna, a. s.:

Allianz SE;
Allianz Global Corporate & Specialty AG, formerly Allianz Marine & Aviation Versicherungs-AG and Allianz Global Risks Rückversicherungs-AG;
Mondial Assistance International AG - organizační složka;
Euler Hermes Kreditversicherungs-Aktiengesellschaft.

Other group members are active and passive facultative reinsurers of Allianz pojišťovna, a. s. Reinsurance is invoiced on the basis of reinsurance contracts concluded between Allianz pojišťovna, a. s. and the above Allianz Group companies under standard terms and conditions as would apply to third parties. The reinsurers' shares are recognized in accordance with valid accounting principles.

Allianz SE

Allianz SE, as the Group reinsurer, has a major stake in the reinsurance programme of Allianz pojišťovna, a. s. This company has also taken over the reinsurance part of Allianz pojišťovna, a. s. towards the Czech Bureau of Insurers.

Allianz Global Corporate & Specialty AG

Allianz Global Corporate & Specialty AG acts as the Allianz pojišťovna, a. s. reinsurer of property insurance, aviation insurance and of directors and officers liability insurance (D&O).

Mondial Assistance International AG – organizační složka

Mondial Assistance International AG – organizační složka acts as the Allianz pojišťovna, a. s. reinsurer of medical care expense insurance abroad, travel insurance and technical assistance insurance for vehicles.

Euler Hermes Kreditversicherungs-Aktiengesellschaft

Euler Hermes Kreditversicherungs-Aktiengesellschaft se v rámci zajištěného programu Allianz pojišťovny, a. s., podílí na zajištění pojištění záruk a pojištění pohledávek.

V účetním období nevydala Allianz pojišťovna, a. s., záruky, neposkytla půjčky vyjma výše uvedených a nepřijala jiné finanční závazky ve vztahu k propojeným osobám.

Závěrečné prohlášení představenstva společnosti Allianz pojišťovna, a. s.

Prohlašujeme, že jsme do zprávy společnosti Allianz pojišťovna, a. s., o vztazích mezi propojenými osobami, vyhotovované dle ust. § 66a, odst. 9, obchodního zákoníku pro účetní období počínající 1. 1. 2008 a končící 31. 12. 2008, uvedli veškeré, v tomto účetním období uzavřené či uskutečněné a nám k datu podpisu této zprávy známé:

- smlouvy mezi propojenými osobami,
- plnění a protiplnění poskytnuté propojeným osobám,
- jiné právní úkony učiněné v zájmu těchto osob,
- veškerá opatření přijatá nebo uskutečněná v zájmu nebo na popud těchto osob.

Prohlašujeme, že si nejsme vědomi skutečnosti, že by z výše uvedených smluv nebo opatření vznikla Allianz pojišťovně, a. s., majetková újma.

Euler Hermes Kreditversicherungs-Aktiengesellschaft

As part of the Allianz pojišťovna, a. s. reinsurance programme, Euler Hermes Kreditversicherungs-Aktiengesellschaft participates in the reinsurance of credit insurance and insurance of receivables.

During the accounting period, Allianz pojišťovna, a. s. provided no guarantees or loans, save for the above, and assumed no other financial obligations with respect to the related persons.

Closing Statement of the Board of Management of Allianz pojišťovna, a. s.

We declare that, according to Section 66a (9) of the Commercial Code, the report of Allianz pojišťovna, a. s. on related parties for the accounting period starting 1 January 2008 and ending 31 December 2008 includes all of the following items, known to us as of the execution date of this report to have been concluded or carried out during this period:

- Contracts between related parties;
- Services provided to or by related parties;
- Other legal acts undertaken in the interest of these parties; and
- Any decisions or arrangements made in the interest, or upon request, of these parties.

We hereby declare that we are not aware of any of the above agreements or arrangements being detrimental to the assets of Allianz pojišťovna, a. s.

Kontakty Contacts

Generální ředitelství Head Office

Allianz pojišťovna, a. s.

Ke Štvanici 656/3

186 00 Praha 8

Tel.: 224 405 111

Fax: 242 455 555

e-mail: klient@allianz.cz

www.allianz.cz

Zelená linka – Hotline: 800 170 000

Oblastní ředitelství Branch Offices

Brno

Čechyňská 23

602 00 Brno

Tel.: 543 425 850

Fax: 543 425 865

České Budějovice

Pražská 24

370 04 České Budějovice

Tel.: 385 791 111

Fax: 385 791 999, 385 791 309

Liberec

Jánská 871/10

460 01 Liberec

Tel.: 484 486 841

Fax: 484 486 823

Olomouc

Jeremenkova 40B

772 00 Olomouc

Tel.: 585 582 050

Fax: 585 582 055

Ostrava

28. října č. 29

702 00 Ostrava

Tel.: 596 279 000

Fax: 596 279 001

Pardubice

Smilova 315

530 02 Pardubice

Tel.: 464 463 001

Fax: 464 463 020

Plzeň

Lochotínská 22

301 00 Plzeň

Tel.: 373 374 088

Fax: 373 374 041

Praha I

náměstí Míru 9

120 53 Praha 2

Tel.: 236 035 060

Fax: 224 247 548

Praha II

Kolbenova 5a

190 00 Praha 9

Tel.: 284 011 570

Fax: 284 011 565

střední Čechy

Bucharova 2

158 00 Praha 5

Tel.: 224 405 771

Fax: 224 405 772

Ústí nad Labem

Mírové nám. 37

400 01 Ústí nad Labem

Tel.: 472 707 111

Fax: 472 707 112

Vydala / Published by

© 2009 Allianz pojišťovna, a. s.
Ke Štvanici 656/3
186 00 Praha 8

Produkce / Production
KUKLIK®
www.kuklik.cz